

| Eil. Nr. | Viešosios informacijos rengėjas | Projekto pavadinimas | Visuomenės informavimo priemonė | Balų vidurkis | Skirta suma | Sutrumpintas projekto aprašymas |
|----------|---------------------------------|--|---------------------------------|---------------|-------------|--|
| 1 | VšĮ LASS respublikinis centras | <i>Skaitančioms akims, skaitantiems pirštams: periodinė spauda neregiamis ir silpnaregiams</i> | Mūsų žodis | 80,6 | 26000 | Periodinis šviečiamojo pobūdžio leidinys „Mūsų žodis“ skirtas regos sutrikimų turintiems žmonėms, jų artimiesiems, specialistams, visuomenei. Kas mėnesį išeinantis žurnalas skaitytojams suteiks informacijos socialinės reabilitacijos, kultūros, informacinio, aplinkos prieinamumo klausimais, dalyvis oftalmologijos, IT naujienomis ir įkvepiančiomis pačių regos negalią turinčių žmonių istorijomis. Leidžiamas 4 formatais: padidintu šriftu; Brailio raštu, elektroninis (www.musuzodis.lt), įgarsintas. |
| 2 | UAB „Savaitė“ | <i>Atskirties pakopos ir galimybės ją stabdyti</i> | Savaitė | 77,8 | 6000 | Projektu siekiama sudaryti platesnį ir įvairiapusiškesnį atskirtį patiriančių visuomenės sluoksnių paveikslą, supažindinti visuomenę su jų patiriamomis problemomis. Tai leistų įvairiems visuomenės sluoksniams bei grupėms geriau suprasti vieni kitus, padėtų šiems žmonėms rasti savo vietą visuomenėje bei drauge kurti mūsų valstybės ateitį bei tapti visaverčiais visuomenės nariais. |
| 3 | UAB „Savaitė“ | <i>Nuo mikroskopo iki teleskopo</i> | Ar žinai, kad? | 76,2 | 4000 | Projekte pristatome Lietuvos mokslininkų tyrimus ir išvalgas, plečiant gamtos procesų pažinimo ribas. Straipsniuose gvildenamos temos susijusios gyvybės mokslais, biologine įvairove, aplinkos apsauga, klimato kaitos poveikiu ir žmogaus įtaka jų pokyčiams. |

| | | | | | | |
|---|--------------------------|--|----------------|------|-------|---|
| 4 | UAB „Mamos žurnalas“ | <i>(Ne)išnykstanti Lietuva</i> | Mamos žurnalas | 76,0 | 9000 | Periodinis šviečiamojo pobūdžio leidinys „Mūsų žodis“ skirtas regos sutrikimų turintiems žmonėms, jų artimiesiems, specialistams, visuomenei. Kas mėnesį išeinantis žurnalas skaitytojams suteiks informacijos socialinės reabilitacijos, kultūros, informacinio, aplinkos prieinamumo klausimais, dalyvis oftalmologijos, IT naujienomis ir įkvepiančiomis pačių regos negalią turinčių žmonių istorijomis. Leidžiamas 4 formatais: padidintu šriftu; Brailio raštu, elektroninis (www.musuzodis.lt), įgarsintas. |
| 5 | UAB „Mamos žurnalas“ | <i>Motinytės debesys: šviesūs ir tamsūs (tęstinis projektas)</i> | Nėštukė-2026 | 75,0 | 5000 | Nors apie pogimdyminę depresiją pastaruju metu kalbama ir rašoma nemažai, tema išlieka aktuali. Moterys gimdo neramiais laikais, prie standartinių priežasčių (hormonai, nuovargis) prisideda didžiulis bendras nerimas dėl ateities. Moters emocinė būklė tiesiogiai lemia poros tarpusavio santykius, saugaus ryšio su vaiku kūrimą, o vėliau – vaiko emocinį, 5 iš 12 psichologinį stabilumą ir raidą. Projektas „Motinytės debesys“ „Nėštukėje“ patrauklia forma pasakoja būsimums mamoms apie pogimdymines emocijas. |
| 6 | VšĮ „Akiračio redakcija“ | <i>Asmenų su klausos negalia įgalinimas per informacijos prieinamumą ir socialinę įtrauktį</i> | Akiratis | 74,8 | 22000 | „Akiratis“ – šviečiamojo pobūdžio leidinys, skirtas asmenims su klausos negalia, jų šeimų nariams, specialistams, visuomenei. Mėnaraštyje skaitytojai ras straipsnių apie kurčiųjų bendruomenes Lietuvoje ir užsienyje, sociokultūrinio dialogo su visuomene apžvalgų, apie ugdymąsi, unikalią kultūrą ir gestų kalbą, vertimo paslaugas, įsigalinimą, tenkančius atremti iššūkius ir sprendimų paiešką. Taip pat – interviu su kurčiaisiais, |

| | | | | | | |
|---|------------------------------|--|-------------------|------|-------|--|
| | | | | | | pasiekusiais sėkmės, ekspertais, giminingų organizacijų atstovais. |
| 7 | Lietuvos ornitologų draugija | <i>Pažink paukščius ir savo kraštą</i> | Paukščiai | 74,8 | 4200 | Šis projektas bus viena svarbiausių ir pagrindinių temų, dalių žurnale „Paukščiai-norintiems stebėti ir pažinti“. Tai gamta ir jos pažinimo kultūra besidominčiai visuomenei skirtas aplinkosauginio švietimo projektas. Žurnale bus publikuojami aktualūs straipsniai apie Lietuvoje sutinkamus paukščius, jų būklę bei apsaugos problemas, dalijamasi moksliniais tyrimais, paukščių stebėjimo patirtimi bei kelionių įspūdžiais, supažindinama su ornitologine moksline ir populiariąja literatūra ir kt. |
| 8 | UAB „15 min“ | <i>Be nusistatymų</i> | Žmonės | 74,0 | 20000 | Šis projektas yra skirtas visuomenės įtraukties ir lygiateisiškumo didinimui Lietuvoje, siekiant mažinti diskriminaciją ir stereotipus, kurie vis dar gajūs įvairiose gyvenimo srityse. Projektas orientuotas į skirtingų socialinių grupių, įskaitant tautines mažumas, LGBTQ+ bendruomenę, neįgaliuosius, migrantus bei kitas diskriminuojamas grupes, įgalinimą ir jų sėkmės istorijų platų viešinimą. |
| 9 | UAB „Lietuvos sveikata“ | <i>Nepasiduodantys negaliai</i> | Lietuvos sveikata | 73,0 | 9000 | Esminis projekto „Nepasiduodantys negaliai“ tikslas – tęsti socialinę programą, paremtą naujausiais moksliniais tyrimais ir apklausomis, organizacijų, dirbančių su negalią turinčiais asmenimis, patirtimis, gerai visuomenei pažįstamų žmonių pavyzdžiais, padėsiančią tikslinei auditorijai gauti patikimų ir patrauklių pateiktų žinių. Socialinės reformos pokyčiai palies daugiau kaip 223 tūkst. negalią turinčių žmonių. |

| | | | | | | |
|----|-----------------------|---|----------------|------|-------|--|
| 10 | UAB „Mamos žurnalas“ | <i>Priimti kitokį</i> | Mamos žurnalas | 72,6 | 8000 | 2024 m. prasidėjusiai įtraukiojo ugdymo reformai įgyvendinti skirti 5 metai. Prasidėjo skausminga adaptacija, kai visi reformos dalyviai (valstybė, pedagogai, šeimos, visuomenė) turėsi priprasti prie naujovės. Adaptacijai būdingi prieštaravimai, nepasitenkinimas, neigimas, pyktis. Projektu „Priimti kitokį“ palengvinsime adaptaciją: šviesime visuomenę kalbindami konkrečias šeimas, kurios augina specialiųjų poreikių vaikus, ir specialistus, kurie nušvies įtraukties procesą. |
| 11 | UAB „15 min“ | <i>Ave, Vita!</i> | Legendos | 72,4 | 11500 | Tai straipsnių ciklas apie asmenybes, kurios kūrė nepaisydamos grėsmingos mirties nuojautos Vilniaus ir Kauno getuose. Tie, kurie sveikino gyvenimą, būdami ant mirties slenksčio. Tie, kurie pasitelkė meną, kad galėtų gyventi oriai nežmoniškomis sąlygomis ir saugojo kultūrinį žydų tautos palikimą |
| 12 | VšĮ „Naujasis amžius“ | <i>Pogrindžio spaudos pėdsakais</i> | Katalikas | 72,0 | 4000 | Projekte „Pogrindžio spaudos pėdsakais“ bus rašoma apie pogrindyje leistų „Lietuvos Katalikų Bažnyčios kronikos“ ir „Aušros“ puslapiuose minėtus mirusius asmenis bei jų likimus, spausdinami pokalbiai su gyvais šiuose leidiniuose minėtais asmenimis, ištraukos iš jų praėjus 50 metų, apžvelgiami ten spausdinti tekstai. |
| 13 | UAB „Savaitė“ | <i>Žmogus ir valstybė Europoje: unikalų ir artimą</i> | Savaitė | 71,6 | 10000 | Projektu siekiama sudaryti platesnį ir įvairiapusiškesnį Europos šalių gyvenimo paveikslą, supažindinti visuomenę su jų politinio, socialinio, kultūrinio gyvenimo aspektais, problemomis bei jų sprendimo būdais. Taip geriau suprastume kitas Europos tautas, jų identitetą, ugdytume kritinį |

| | | | | | | |
|----|--------------------------|--|--------------------|------|-------|---|
| | | | | | | mąstymą, visuomenės aktyvumą, sutelktumą. Parengtume probleminių ir apžvalginių straipsnių, skirdami dėmesį valstybių saviraiškos paieškoms, stipriųjų pusių ir sektinų praktikų atskleidimui, stereotipų griovimui. |
| 14 | UAB „Ūkininko patarėjas“ | <i>Lietuvos kaimas: vakar, šiandien, rytoj</i> | Ūkininko patarėjas | 70,4 | 6736 | Kaimo vietovės vystymas – tai jos gyvybingumo palaikymas ir didinimas, siekiant darbo vietų kūrimo, jų išlaikymo, taip pat nedarbo mažinimas bei kitų socialinių aspektų gerinimas, nepamirštant supančios gamtos bei sukauptų tradicijų. Projekto metu ketinama nušviesti kaimo bendruomenių, kaime veikiančių smulkių gamybos, paslaugų įmonių veiklą, kaimų kultūrinį gyvenimą, kaimų infrastruktūros plėtrą ir t. t. |
| 15 | UAB „Lietuvos rytas“ | <i>Lietuva – inovacijų ir mokslo lyderių šalis</i> | Lietuvos rytas | 69,6 | 13500 | Lietuvos inovacijų ekosistema per 2023–2024 metus pasiekė aukščiausią išsivystymo lygį per visą istoriją. Projektu sieksime supažindinti visuomenę su konkrečiais Lietuvos mokslo ir inovacijų pasiekimais, jas kuriančiomis asmenybėmis, skatinsime bendradarbiavimą tarp mokslo, verslo ir viešojo sektoriaus. Taip pat skatinsime piliečius naudotis išradimais kasdieniame gyvenime bei didžiuotis savo šalies pasiekimais, mokslininkų išradimais, verslo inovacijomis, kelsime pilietinę savivertę. |
| 16 | UAB „Ūkininko patarėjas“ | <i>Klimato kaitos įtaka Lietuvos žemės ūkiui</i> | Ūkininko patarėjas | 68,6 | 6736 | Šalies žemdirbiams vis dažniau tenka susidurti su kasdienį darbą apsunkinančiomis klimato kaitos pasekmėmis. Sausros, karščio bangos, potvyniai ar liūtys daro didelę žalą auginamoms kultūroms, todėl tampa sunku prognozuoti, kokį derlių pavyks užauginti. Egzistuoja nemažai adaptacijos priemonių, pradedant technologinėmis, taikomomis |

| | | | | | | |
|----|----------------------------------|--|-------------------|------|-------|---|
| | | | | | | pačiame ūkyje, ir baigiant pažangiais ūkio valdymo metodais. Taip pat svarbu geriau informuoti ūkininkus apie klimato kaitos pavojus ir veiksmingus adaptacijos būdus. |
| 17 | VšĮ „Gerosios Naujienos centras“ | <i>Aš kuriu pasaulį</i> | Vakaro žvaigždėlė | 68,4 | 21000 | Projektas „Aš kuriu pasaulį“ siekia padėti vaikams augti aktyviomis, pilietiškoms, bendruomeniškomis, kūrybiškoms, silpnesnius atjaučiančiomis asmenybėmis. Taip pat žmonėmis, prisidedančiais prie klimato kaitos problemų sprendimo, suvokiančiais priklausomybės nuo interneto grėsmes. Projektas skatins vaikus domėtis lietuvių ir užsienio mokslininkų, kitų prie pasaulio pažangos prisidėjusių asmenybių gyvenimais ir taip įkvėps vaikus augti ne pasyviais vartotojais, bet geresnio pasaulio kūrėjais. |
| 18 | VšĮ LŽŪKT redakcija „Mano ūkis“ | <i>Atveriamė mokslo aruodus</i> | Mano ūkis | 66,6 | 6160 | Projektas skirtas nutiesti tiltus tarp mokslininkų ir žemės ūkio bei maisto gamintojų. Mokslinių inovacijų taikymas žemės ūkyje skatina tvarumą ir atsparumą, tačiau mokslininkai orientuoti skelbti darbo rezultatus užsienio leidiniuose, tad gerokai mažiau dėmesio skiria idėjų populiarinimui Lietuvoje. Naujos technologijos, genetiniai patobulinimai ir kt. galėtų padidinti derlių, taupyti išteklius ir stiprinti ūkio efektyvumą, tačiau būtinas aktyvus ūkininkų įsitraukimas ir patikimos žinios. |
| 19 | VšĮ „Naujasis amžius“ | <i>Metų miestai ir miesteliai: įvykiai, žmonės, istorija</i> | XXI amžius | 65,6 | 5000 | Projekte „Metų miestai ir miesteliai: įvykiai, žmonės, istorija“ bus rašoma apie Seimo paskelbtų 2025 metais minimų valstybei svarbių istorinių įvykių, asmenybių, sukakčių, atmintinų datų minėjimus; Lietuvos kultūros sostinės Druskininkų ir mažųjų |

| | | | | | | |
|----|-------------------------------|---|-----------------------|------|-------|---|
| | | | | | | kultūros sostinių istoriją, žmones, renginius; supažindinta su Paprūsės miestų ir miestelių kuriančiais asmenimis; kraštiečių gimimo sukaktis įvairiuose Lietuvos miesteliuose; pateikta 2025 metais atliekamų paveldosaugos objektų restauravimo apžvalga. |
| 20 | UAB „Kaimo žinios“ | <i>Atskirk pelus nuo grūdų</i> | Valstiečių laikraštis | 65,0 | 10000 | Per pastaruosius metus išaugo dezinformacijos operacijų skaičius. Projekto tikslas - padėti vyresniojo amžiaus provincijos gyventojams vertinti iš įvairių kanalų sklindančią informaciją, kaip atskirti, kur slypi kažkokie politiniai ar kiti interesai, kaip atskirti propagandą ir melagienas, kai tarp nedraugiškų valstybių kaimynių vyksta hibridiniai karai. Vyresniems kaimo žmonėms reikia padėti susivokti. Vykdam projektą, per ketvirtį bus publikuojama dvylika rašinių. |
| 21 | VšĮ Caritas leidykla „Artuma“ | <i>Asmens orumo, šeimos ir bendruomenės vertybių puoselėjimas</i> | Artuma | 64,6 | 20000 | Šiais itin sunkių, įvairaus pobūdžio karų laikais, kai žmogaus asmens orumo labai dažnai nepaisoma, šeimos institutas bei santuoka vis plačiau kvestionuojami, o visuomenė vis labiau poliarizuojasi ir netenka bendrystės suvokimo, savo projektu siekiame puoselėti besąlyginės pagarbos kiekvienam asmeniui, bendradarbiavimo, solidarumo ir subsidarumo kultūrą, norime pasiūlyti bendrystę stiprinančių priemonių, kurios padėtų įveikti ištikusias krizes ir atsinaujinti asmeniškai, socialiai ir dvasiškai. |
| 22 | UAB „SS leidyba“ | <i>Gyvenimo kryptį keičiantis suaugusiųjų mokymasis</i> | Edita | 62,8 | 4200 | Projektu ”Gyvenimo kryptį keičiantis suaugusiųjų mokymasis” siekiama atskleisti, kaip nuolatinis mokymasis padeda įvairaus amžiaus žmonėms prisitaikyti prie kintančių |

| | | | | | | |
|----|----------------------------|---|---------|------|-------|---|
| | | | | | | aplinkybių, tapti konkurencingais darbo rinkoje ir kaip pasinaudoti visomis šiuo metu Lietuvoje teikiamomis mokymosi visą gyvenimą galimybėmis. Tikros besimokančių ir profesiją pakeitusių žmonių istorijos, informacija apie formaliojo bei neformaliojo švietimo programas - įrankiai, padedantys tiems, kas trokšta pokyčių |
| 23 | MB „Animus Audax“ | <i>Istorinės atminties archeologija</i> | LNK | 84,8 | 26000 | Laidų ciklas supažindins žiūrovus su sovietinio režimo nusikaltimais, įvykdytais Lietuvoje Laisvės kovų laikotarpiu. Remiantis archeologiniais ir kitais moksliniais tyrimais, laidos atskleis nusikaltimų požymius, pasitelkiant archeologiją, kriminalistiką, teismo mediciną, karybą ir antropologiją. Projektas padeda geriau suvokti ir vertinti savo šalies istoriją, suprasti kai kuriuos iš to kylančius šiandieninius vyksmus. |
| 24 | MB TV Europa ir partneriai | <i>Atviros Širdies Fondas</i> | INFO TV | 84,0 | 29800 | Tęstiname, jau penkerius metus LNK eteryje rodytame projekte „Noriu likti Lietuvoje“ – į gimtinę sugrįžusių emigrantų sėkmės istorijos. Kodėl žmonės grįžta į Tėvynę? Kaip sekasi kurti verslus, ūkius, kaip Lietuvoje pritampa emigrantų vaikai? |
| 25 | VšĮ „Baltų Atlantida“ | <i>Moters kovotojos paslaptis</i> | LNK | 81,4 | 25000 | Projektas atskleidžia moterų vaidmenį XX a. vidurio pasipriešinimo kovose, atsigręžiant į netikėtus, nutylėtus ar neapmąstytus aspektus. Dažnai jos laikomos tik partizanų ryšininkėmis ar rėmėjomis, realybėje jų indėlis - daug didesnis. Projektas analizuos buitiskus ir socialinius iššūkius, su kuriais susidūrė kovotojos, išryškinant jų ryžtą, požiūrį, ir istorinius faktus. Pasitelkiami vaidybos elementai perpinti su kompiuterinės grafikos ir Virtualios realybės aplinkos galimybėmis . |

| | | | | | | |
|----|-----------------------|-----------------------------|---------|------|-------|--|
| 26 | VšĮ „Baltų Atlantida“ | <i>Maži, bet reikšmingi</i> | LNK | 79,4 | 16200 | Lietuva dar nėra linksniuojama kaip super technologijų valstybė, ilgus metus ji net neturėjo galimybių priartėti prie tokio apibūdinimo. Tačiau nemažai atskirų jos žmonių dirbę tiek Lietuvoje, tiek ir JAV savo pasiekimais teisėtai prilygtų super technologijų valstybės gyventojų statusui. Jų mokslinės veiklos ir pasiekimų istorijos “in corpore” nėra parašytos, arba dar nėra rašomos. Projekto “Maži, bet reikšmingi” laidos bandys užpildyti šią spragą. |
| 27 | UAB „Medialogas“ | <i>Žemės uostai</i> | INFO TV | 77,6 | 20000 | „Žemės uostai“ – tai vieta, kur herojai atranda ir kuria savą užuovėją ir gyvena prasmingus gyvenimus, taip kurdami mūsų šiandienos Lietuvą. TV žurnalas apie Lietuvos regionų žmones, jų kasdienybę ir veiklą, keliančią regionų gyvybingumą, mažinančią socialinę ir ekonominę atskirtį. Apie regionų bendruomenes ir verslus, kuriančius pridėtinę ekonominę ir kultūrinę vertę. |
| 28 | VŠĮ TV Europa | <i>Pabėgę nuo karo</i> | INFO TV | 77,2 | 16000 | TV laidos „Pabėgę nuo karo“ – tai pažintis su kūrybiškais žmonėmis iš Ukrainos, kurie buvo priversti bėgti nuo karo ir rado prieglobstį Lietuvoje, jų dramatiškomis istorijomis, bei emocijomis atvykus į Lietuvą, čia sutiktų lietuvių neabejingumo pavyzdžiais. Laidos pritaikytos ir Lietuvoje gyvenančioms, rusakalbėms tautinėms mažumoms, taip pat ir asmenims turintiems klausos negali |
| 29 | VŠĮ TV Europa | <i>Ūkininkas Jurgis</i> | INFO TV | 77,0 | 25000 | „Ūkininkas Jurgis“ – pažintinių vaidybinių TV laidų ciklas vaikams ir visai šeimai. Charizmatiškas, aktorius Dariaus Auželio kuriamas, Jurgio personažas labai nori būti tausojančiu gamtą ūkininku, tačiau dar gerai nežino kaip ir kur tai daryti. Kupinose nuotykių |

| | | | | | | |
|----|----------------------------|---|---------------|------|-------|---|
| | | | | | | laidose Jurgis, nuolat konfliktuodamas su savo vidiniu balsu, lanko pažangiausius Lietuvos ūkius, sutinka mokslininkus ir kūrybiškus žmones, kurie Jurgį pažindina su naujausiais pasiekimais, moko jį gyventi atsakingai, tausoti aplinką. |
| 30 | MB TV Europa ir partneriai | <i>100 metų propagandos</i> | INFO TV | 76,4 | 13000 | 100 metų propagandos – dokumentinių TV laidų ciklas, analizuojantis propagandos įtaką istorinių įvykių kontekste ir lyginantis juos su šiandienos aktualijomis. |
| 31 | UAB „Žinių radijas“ | <i>Girdžiu tavo nuomonę</i> | Žinių radijas | 76,4 | 17000 | Laida „Girdžiu tavo nuomonę“ skirta skatinti kultūringą, argumentuotą dialogą tarp skirtingas nuomones turinčių žmonių, tarp skirtingų socialinių grupių ir padėti suprasti vieniems kitus, taip mažinant visuomenės susipriešinimą, parodant, kad viskas nėra tik „juoda“ ar „balta“. Projektas aktualus Lietuvos visuomenei, kurioje sparčiai didėja poliarizacija ir nepasitikėjimas kitokio požiūrio žmonėmis. |
| 32 | UAB „Žinių radijas“ | <i>Istorinės paralelės</i> | Žinių radijas | 75,8 | 16500 | Laidų cikle brėžiamos paralelės tarp šių dienų aktualijų ir istorinių procesų, ieškoma sąsajų, priežastinio ryšio, analizuojama, kiek tikėtina, kad istorija ar jos dalys gali kartotis, svarstoma, ką galime padaryti, kad tai neatsitiktų ir kaip elgtis, jei atsitiktų, analizuojamas Lietuvos, kaip valstybės, vaidmuo istorinių ir šių dienų įvykių kontekste, prisimenama, kaip kurta Lietuvos valstybė, kaip kovota su agresoriais ir pasiekta laisvė. |
| 33 | VšĮ „Meno arena“ | <i>Paauglystė per padidinamąjį stiklą</i> | INFO TV | 75,6 | 9950 | TV laidų ciklas įtraukiai pristato naujausias psichologines žinias apie paauglystės laikotarpį ir jo svarbą bręstančios asmenybės raidai, nagrinėja probleminius atvejus ir pateikia sprendimo būdus. Per specialias |

| | | | | | | |
|----|-----------------------|------------------------------------|---------------|------|-------|---|
| | | | | | | praktines užduotis skatina užmegzti dialogą ir veda į gilesnį pozityvių santykių supratimą. |
| 34 | MB „Animus Audax“ | <i>Lemtingi istorijos posūkiai</i> | LNK | 75,4 | 20000 | Laidų ciklas analizuoja svarbiausius Lietuvos istorijos įvykius ir pristato alternatyvius scenarijus, kaip galėjo klostytis šalies likimas. Dėmesys skiriamas ne tik istoriniams faktams, bet ir jų interpretacijai, siekiant paskatinti platesnį visuomenės susidomėjimą istorijos tyrinėjimu ir kultūros paveldo išsaugojimu. Medžiaga pateikiama panaudojant virtualios studijos atkurtą istorinę grafiką, vaizdų animaciją bei pieštinius simuliacijos elementus pritaikant Unreal engine technologijas |
| 35 | VŠĮ „Auto moto group“ | <i>Aklas pasimatymas</i> | Žinių radijas | 74,8 | 13000 | Radio laida „Aklas pasimatymas“, transliuotina Žinių radijo eteryje, jau 11-tą sezoną kviečia klausytojus pažinti ir suprasti socialinės atskirties grupių gyvenimus, problemas. Laidoje laužomi stereotipai, gvildenami žmogaus teisių klausimai, kuriamas dialogas tarp skirtingų požiūrių, pristatomos žmonių stiprybės, motyvuojančios jų gyvenimo istorijos. Laidoje transliuojama savaitės naujienų apžvalgą lengvai suprantama kalba – „Žinias lengvai“, skirtos žmonėms, turintiems intelekto negalias. |
| 36 | UAB „Be Tabu“ ir KO | <i>Keliaujanti laiku</i> | LNK | 74,0 | 20000 | Žiūrovai kartu su laidos vedėja keliauja iš vienos epochos į kitą, nusikelia į skirtingas erdves. Kelionę laiku padės įgyvendinti įvairūs gyvosios istorijos klubai, ekspertai ir konkrečios srities žinovai. Eksperimentinė archeologija, muzikos instrumentai, šokiai, pramogos, kulinarija, karyba – apie gyvenimą įvairiais Lietuvos istorijos laikotarpiais – nuo |

| | | | | | | |
|----|------------------------|--|----------------------------|------|-------|---|
| | | | | | | akmens amžiaus iki pokario partizanų pasipriešinimo. Laidos tikslas pateikti mūsų šalies istoriją įdomią net ir tiems kas ja nesidomi |
| 37 | VšĮ „Tiedu“ | <i>Oskaras Milašius. Vieno žmogaus istorija.</i> | „Lietuvos ryto“ televizija | 73,4 | 14000 | Dokumentinių laidų ciklas „Oskaras Milašius. Vieno žmogaus istorija“ atskleidžia pirmojo Lietuvos diplomato Prancūzijoje, poeto, filosofo bei vertėjo Oskaro Milašiaus (1877-1939) gyvenimo momentus, darbą Lietuvai, asmeninius išgyvenimus, kūrybą, įtaką ir istorinį palikimą. Projekte atskleidžiami poeto biografiniai faktai, randami bičiuliams rašytuose laiškuose bei socialinis, politinis ir kultūrinis kontekstai. Siekiama puoselėti istorinę atmintį, atkurti Lietuvai nusipelnusių žmonių portretus. |
| 38 | UAB „SSB Studija“ | <i>Šviesos spinduliai</i> | LNK | 71,0 | 17000 | „Šviesos Spinduliai“ – tai jautri ir įkvepianti TV laida apie ypatingą vaikystę. Laidoje atveriamė langą į sutrikusio intelekto vaikų pasaulį, kuriame kiekvienas žingsnis, pasiekimas tampa prasminga kelione tiek vaikams, tiek juos palaikančioms šeimoms. |
| 39 | VšĮ „Ketvirta versija“ | <i>Kitokių galių turintys vaikai</i> | "Lietuvos ryto" televizija | 70,0 | 15000 | Projektas, skirtas socialinio dialogo tarp kitokių vaikų (neįgaliųjų) ir visuomenės vystymui, įtraukiant į bendro ugdymo programas, veiklas, taip pat šviečiant visuomenę, apie kitokių vaikų ir asmenų integraciją. TV projekto autoriai, kurdami laidas bendradarbiauja su kompetentingomis institucijomis, terapeutais, psichologais, neįgaliųjų organizacijų atstovais, kitais specialistais. |
| 40 | UAB „SSB Studija“ | <i>Dirbtinis intelektas - revoliucija</i> | LNK | 70,0 | 12000 | Televizijos laidų ciklas „Dirbtinis intelektas - revoliucija“ skirtas didinti visuomenės sąmoningumą ir atsparumą informacinėms grėsmėms, ypač toms, kurios kyla iš naujų |

| | | | | | | |
|----|------------------------------|---------------------------------|----------------------------|------|-------|---|
| | | | | | | technologijų. Šis ciklas siekia ugdyti pilietiškumą, medijų ir informacinį raštingumą 4 iš 10 bei kritinį mąstymą, kad žiūrovai galėtų savarankiškai analizuoti ir vertinti gaunamą informaciją. |
| 41 | MB „Gilus kadras“ | <i>Partizanų kelias</i> | „Lietuvos ryto“ televizija | 69,8 | 16700 | Nepriklausomai nuo laikmečio ir šalies, karas yra vyrų reikalas – pasakytų daugelis, tačiau per visą Lietuvos istoriją moterų vaidmuo niekada nebuvo toks ryškus ir svarbus, kaip XX a. viduryje. Didelė jų dalis dar visai jaunos, mokyklos suole ar studijuojančios, merginos sąmoningai rinkosi rizikingą ryšininčių darbą, kilus pavojui pasitraukdavo į mišką pas partizanus. Jų likimai klostėsi labai skirtingai. Gyvų liudininkų, istorijos metraštininkų pasakojimai ir tikri išgyvenimai. |
| 42 | UAB „Pūkas“ | <i>Mokslo langai</i> | Pūkas | 69,8 | 3240 | „Mokslo langai“ – tai radijo laida apie Lietuvos mokslininkų vykdomus įvairių sričių mokslinius tyrimus, jų reikšmę ir praktinį pritaikymą. Tai mokslo populiarinimo projektas, kuris kelia visuomenės sąmoningumą, plečia žinių akiratį, supažindina klausytojus su mokslinių tyrimų rezultatais, prisideda prie konkrečių problemų sprendimo ir daro įtaką kasdieniam žmonių gyvenimui. |
| 43 | VŠĮ „Lietuvos idėjų forumas“ | <i>Pakalbėkime apie tvarumą</i> | „Lietuvos ryto“ televizija | 69,2 | 12500 | Tūkstančiai kompanijų visame pasaulyje ir Lietuvoje deklaruoja, jog daro viską, kad mūsų rytdiena būtų švaresnė, verslas skaidresnis, darbuotojams galimybės lygesnės. O ką tai reiškia iš tiesų? Juk iš perdirbto popieriaus pagaminta produkto pakuotė, jei visoje jo gamybos ir tiekimo grandinėje nėra nieko tvaraus, tėra rinkodaros triukas. Filmo kūrėjai susitiks su daugybe Lietuvos įmonių, |

| | | | | | | |
|----|------------------------|------------------------------|-----|------|-------|--|
| | | | | | | organizacijų bei ekspertų ir išsiaiškinti, ar tai nėra tik bereikšmės deklaracijos. |
| 44 | UAB „SSB Studija“ | <i>Ateities klasė</i> | LNK | 69,0 | 16000 | Laida „Ateities klasė“ yra šviečiamosios paskirties, skirta informuoti visuomenę apie aktualias problemas, su kuriomis susiduria Lietuvos švietimo sistema, ir siūlyti galimus sprendimus. Kiekviename epizode psichologai, pedagogai, švietimo specialistai ir tėvai dalijasi žiniomis ir patirtimi, kad padėtų tėvams ir mokiniams geriau suprasti švietimo procesus ir iššūkius |
| 45 | UAB „Be Tabu“ ir KO | <i>Noriu likti Lietuvoje</i> | LNK | 69,0 | 16000 | Tęstiniame, jau penkerius metus LNK eteryje rodytame projekte „Noriu likti Lietuvoje“ – į gimtinę sugrįžusių emigrantų sėkmės istorijos. Kodėl žmonės grįžta į Tėvynę? Kaip sekasi kurti verslus, ūkius, kaip Lietuvoje pritampa emigrantų vaikai? |
| 46 | UAB „SSB Studija“ | <i>Mes Lietuviai</i> | LNK | 68,8 | 10000 | Dokumentinė laida pristato įkvepiančias žmonių istorijas iš visos Lietuvos, kurie prisideda prie šalies kūrimo šiuolaikiniais, kintančiais laikais. Šie pasakojimai atskleidžia žmonių stiprybę ir užsispyrimą kurti aplinką, kurioje galime klestėti. Laida pabrėžia svarbą domėtis mokslu, istorine atmintimi ir klimato kaita, siekiant užtikrinti visuomenės pažangą ir švietimą, formuoti lietuvišką identitetą |
| 47 | VšĮ „Aukštaitijos RTR“ | <i>Po Vyčio skydu</i> | LNK | 67,2 | 7000 | VšĮ Aukštaitijos RTR kuriamo aštuonių TV laidų ciklo "Po Vyčio skydu" centrinė ašis - žmogaus saugumas, reiškiantis ir saugią visuomenę, o saugi pilietinė visuomenė yra valstybės saugumo garantas. Todėl, kai Rusija, užpuolusi Ukrainą, visiškai išniekino XXI amžiaus europinės civilizacijos vertybes, |

| | | | | | | |
|----|---------------------------|---------------------------------------|-------------|------|-------|---|
| | | | | | | nevalia Laisvės ir Nepriklausomybės priimti kaip savaiminių duotybių, būtina ugdytis poreikį domėtis politika, atsakyti apsisprendimo būti pasyviais piliečiais, nes esame Vyčio tauta. |
| 48 | VŠĮ „Aktualioji istorija“ | <i>Kai dienoraštis tampa istorija</i> | Balticum TV | 67,2 | 13000 | Šiame TV laidų cikle pristatytume iš skirtingų epochų atkeliavusius išskirtinius egodokumentus. Kai kurie iš jų jau publikuoti, kai kurie dar laukia išsamesnio tyrimo ir viešinimo. Atskleisime istorinių epochų specifiką, kai buvo rašoma, palyginsime tas aktualijas, kurios buvo ir kurias aprašo pats autorius. Egodokumentiką pristatysime ne kaip privačią komunikacijos priemonę, bet kaip galimybę kitais aspektais pažinti istorinio asmens, šeimos, bendruomenės tapatumą. |
| 49 | VŠĮ „Aktualioji istorija“ | <i>Lietuvos mūšiai</i> | Balticum TV | 67,0 | 10000 | Tai pasakojimai apie žymiausius Lietuvos mūšius, kuriuose buvo kovojama dėl valstybės interesų ir pasiektos pergalės iš esmės keitė politinius šalies, regiono ar Europos įvykius. Šių laidų ciklas aktualizuotų ilgaamžes kovas už Lietuvos valstybę, atkuriant svarbiausių mūšių fragmentus, atskleidžiant karybos tendencijas bei politinius kontekstus. Taip pat vizualuosime ir aptarsime mūšių jamžinimo ženklus išlikusius iki mūsų dienų: tautosakoje, istoriniuose šaltiniuose, dailės kūriniuose. |
| 50 | UAB „Be Tabu“ ir KO | <i>išLIKIMAI</i> | LNK | 67,0 | 8000 | Publicistinės žurnalistikos laidų ciklas „išLikimai“ pasakos apie lietuvių tremtį ir kančias prieš 80 metų raudonajai armijai okupavus Lietuvą. Lygiagrečiai bus pasakojamos istorijos apie dabartinio karo Ukrainoje kovotojų išgyvenimus. Apie taiką ir likimus sugriovusį karą. Kaip laidų herojams pasisėkė išlikti kruvinoje karo ir tremties |

| | | | | | | |
|----|------------------------|---|----------|------|-------|---|
| | | | | | | mėsmalėje? Sukrečiančios istorijos publicistinių laidų cikle „išLikimai“. |
| 51 | VšĮ „Lututės“ leidykla | <i>Čia – Lietuva. Įstabiais gamtos takais</i> | Delfi TV | 65,2 | 9000 | VšĮ „Lututės“ leidykla kuriamas laidų ciklas „Čia – Lietuva. Įstabiais gamtos takais“ atskleis mūsų krašto gamtos vertybes, supažindins su retosiomis gyvūnų ir augalų rūšimis, vertingiausiomis gamtinėmis teritorijomis, ugdyt visuomenės ekologinę savimonę, didins visuomenės informavimą ir švietimą apie aplinką bei gamtą, klimato kaitą, tausojantį gyvenimo būdą, keis visuomenės įpročius gamtinės aplinkos bei natūralių išteklių atžvilgiu, skatins pasirinkti aplinkai draugišką gyvenimo būdą |
| 52 | MB „Gilus Kadras“ | <i>Metas veikti</i> | BTV | 64,4 | 12500 | „Metas veikti“ - edukacinių laidų ciklas Skirtas informuoti bei šviesti visuomenę ir paruošti ją blogiausiam scenarijui - jei ateitų diena X. Sužinosime, kaip praktiniai užsiėmimai gali padėti visuomenei pasiruošti ekstremalioms situacijoms. Ką turime žinoti ir mokėti, kad kritinėse ir stresinėse situacijose išliktume ramūs bei gebėtume išgyventi ne tik patys, bet ne tik sau, bet ir kitiems. |
| 53 | MB „Imersyvi medija“ | <i>Minutė iki vidurnakčio</i> | LNK | 80 | 17800 | „Minutė iki Vidurnakčio“ – televizijos serialas, susidedantis iš kelių teminių laidų, kuriuose nagrinėjami įvairūs žmogaus veiklos aspektai ir jų poveikis gamtai. Kiekviena laida skirta konkrečiai temai, pateikiant mokslininkų interviu, ekspertų nuomones bei realūs pavyzdžiai ir s įrodymai iš gamtos. Projektas sprendžia svarbias ekologines ir aplinkosaugines problemas, turinčias tiesioginį poveikį mūsų gyvenimui ir ateičiai. |

| | | | | | | |
|----|-------------------------|----------------------------------|---------------------|------|--------|--|
| | | | | | | Vizualizacija : https://imersyvimedia-minuteikividurnakcio.weebly.com |
| 54 | UAB „Ostaralab“ | <i>Poligonas</i> | Delfi | 71 | 24000 | „Poligonas“– „DELFI“ dokumentinių laidų ciklas, nagrinėjantis Lietuvos ir NATO kariuomenių pokyčius, pratybas, pažangias gynybos technologijas bei piliečių valią gintis. Laida siekia stiprinti visuomenės atsparumą informacinėms ir kibernetinėms grėsmėms, ugdyti pilietiškumą bei skatinti kritinį mąstymą, pristatydama aktualias gynybos ir saugumo temas. |
| 55 | UAB All Media Lithuania | <i>Lietuviškas žodi, gyvuok!</i> | tv3.lt | 81,4 | 20 000 | Tęstinis projektas „Lietuviškas žodi, gyvuok!“ skatina ugdyti visuomenės, ypač jaunosios kartos pilietiškumą, sąmoningumą bei raštingumo temą - pastarajai ypač didelis dėmesys šiais metais. Projekto metu siekiama mažinti priešpriešą tarp kalbininkų ir visuomenės, skatinti didžiutis ir vertinti lietuvių kalbą, mažinti svetimybų ir anglicizmų vartojimą. "Kalba yra didis, tautos statytas paminklas"! sakė J. Jablonskis. Projektas „Lietuviškas žodi, gyvuok“- vienas iš to paminklo išsaugojimo būdų |
| 56 | UAB „Žinių radijas“ | <i>Mokslo dvikova</i> | www.ziniuradijas.lt | 79,4 | 20 000 | Šiame laidų cikle debatų ir diskusijų forma bus siekiama pristatyti vyraujančias ir aktualiausias akademinės diskusijas mokslininkų bendruomenėje. Laidoje kalbinami mokslininkai pristatys arba atstovaus skirtingas, viena kitai oponuojančias pozicijas šiuo metu mokslo nagrinėjamais klausimais. Laidoje bus aprėpiamos įvairios mokslo sritys – nuo istorijos ar sociologijos iki matematikos, fizikos, ekonomikos. |

| | | | | | | |
|----|-------------------------|--|------------------|------|--------|---|
| 57 | VšĮ „Bernardinai.lt“ | <i>Gyvenimo kompasai: istorijos, keičiančios visuomenę</i> | bernardinai.lt | 79,0 | 60 000 | "Gyvenimo kompasai: istorijos, keičiančios visuomenę" – projektas, dokumentuojantis ir analizuojantis sėkmingos socialinės integracijos, asmeninio augimo ir visuomenės brandos istorijas. Per 62 multimedijos ir tekstinius pasakojimus bus atskleistos akademinio jaunimo, neįgaliųjų integracijos, resocializacijos, lituanistinio švietimo ir lytiškumo ugdymo patirtys, siekiant skatinti pozityvius visuomenės pokyčius ir stiprinti pilietinę visuomenę. |
| 58 | UAB „Delfi“ | <i>Susipažinkite – „Prebunking“</i> | delfi.lt | 75,8 | 20 000 | Projektas pristato „prebunking“ – naują žiniasklaidos naudojamą metodą, skirtą apsaugoti nuo dezinformacijos dar prieš jai paplintant. Projektas suteiks žinias, padėsiančias iš anksto pasiruošti informacinėms grėsmėms, kad kiekvienas galėtų kritiškai vertinti sklaidžiamą turinį ir atskirti faktus nuo klaidinančios informacijos. |
| 59 | UAB „Lietuvos sveikata“ | <i>Pakalbėkime apie TAI</i> | www.lsveikata.lt | 75,0 | 15 000 | Pozityvi socialinė priemonė „Pakalbėkime apie TAI“ – didelės sklaidos komunikacijos kampanija, orientuota į vaikų ir jaunimo lytiškumo ugdymą, švietimą. Tęstinė priemonė „Pakalbėkime apie Tai“ profesionaliai parengtos, patikrintos informacijos garantas, padedanti susigaudyti šiuolaikinės informacijos sraute. Taip pat skatinti tikslinę auditoriją aktyviai įsitraukti į vykdomas prevencines kampanijas minėta tema, bendradarbiauti su institucijomis siekiant suteikti pagalbą jaunajai kartai. |
| 60 | VšĮ „Medijos linija“ | <i>Vaikų ir tėvų bendravimo mokykla</i> | tv3.lt | 73,8 | 15 000 | Lietuvoje nemažai vaikų, kurių fiziniai, emociniai ir socialiniai poreikiai yra tenkinami nepakankamai dėl didelio tėvų užimtumo ir dėl vaikų poreikių nesuvokimo. „Vaikų ir tėvų ryšio |

| | | | | | | |
|----|-------------------------|---|------------------|------|--------|--|
| | | | | | | mokykla“ laidose atsispindės opiausios vaikų ir tėvų ryšio problemų ir esminių vaikų ir tėvų bendravimo 4 iš 10 klaidų iškėlimas, parodymas ir sprendimo būdų pateikimas per konkrečias istorijas, specialistų komentarais ir kita tėvams ir vaikams naudinga informaciją. |
| 61 | UAB „Lrytas“ | <i>Kaimyno nepasirinksi</i> | Lrytas.lt | 73,6 | 10 000 | Video laidų ciklas „Kaimyno nepasirinksi“ skatins Lietuvos gyventojus pažinti savo kaimynus, kurti bendruomeninius ryšius ir tradicijas, kurios stiprintų saugią, pasitikėjimo kupiną kaimynystę bei mažintų socialinį atitolimą. Laidų ciklo epizodai, kuriami įvairiuose šalies regionuose, leis žiūrovams artimiau pažinti kaimynus, susidurti su kitomis kultūromis ir pasidalinti savo istorijomis, siekiant užmegzti stipresnius tarpusavio ryšius. |
| 62 | VšĮ „Medijos linija“ | <i>Naujausių technologijų prisijaukinimas</i> | tv3.lt | 72,8 | 15 000 | "Naujausių technologijų prisijaukinimas" laidose - aptariamos didžiausių revoliuciją mūsų gyvenimuose sukėlusios technologijos, programėlės ir tik dabar į mūsų kasdienybę ateinantys, bet mūsų gyvenimą iš esmės pakeisiantys išradimai. Naujausios galimybės socialiniuose tinkluose, jų pritaikymas kasdienybei. Kokie pavojai gali kilti, norint išnaudoti visas naujų 4 iš 10 išradimų galimybes, tačiau neprarandant saugumo jausmo, asmeninės ir jautrios informacijos nutekėjimo ir dėl to iškiliančių problemų. |
| 63 | UAB „Lietuvos sveikata“ | <i>Pagalbos tiltai</i> | www.lsveikata.lt | 72,8 | 12 000 | „Pagalbos tiltai“ – tai didelės sklaidos į visuomenės psichikos sveikatos stiprinimą orientuota kampanija, pagrįsta moksliniais tyrimais ir ekspertų įžvalgomis. Projekto tikslas – didinti visuomenės psichologinį atsparumą, mažinti socialinę atskirtį ir stiprinti bendruomeniškumą. Remiantis statistika ir |

| | | | | | | |
|----|----------------------|--|--|------|--------|--|
| | | | | | | tyrimais, projektas siekia realių Lietuvos visuomenės, ypač pažeidžiamiausių jos grupių, pokyčių psichikos sveikatos srityje. |
| 64 | UAB „Žinių radijas“ | <i>Būti kartu</i> | www.ziniuradijas.lt | 72,4 | 17 500 | Laidose pasakosime, kokie yra specialieji poreikiai, kaip vienus ar kitus poreikius turintys vaikai mąsto, elgiasi, kaip jie mato pasaulį. Pasitelkę kompetentingus specialistus paaiškinsime, kokio elgesio tikėtis, kaip tam paruošti savo vaikus. Informaciją pateiksime per pozityviąją prizmę, skatinančią buvimę kartu su specialiųjų poreikių vaikais ieškoti ne iššūkių, o naujų galimybių. Laidų ciklas taps pagalbine priemone pradedėjusiame įtraukiojo ugdymo projekte, padės vystyti socialinį dialogą. |
| 65 | UAB „Mamos žurnalas“ | <i>Kultūros skiepas</i> | www.mamoszurnalas.lt | 72,2 | 9 600 | Patirti meną kartu su savo vaiku – tai ne tik kartu praleistas laikas, tai kylantys klausimai, kuriuos sužadina spektaklis, koncertas ar edukacinis užsiėmimas. Taip skatinama diskusija šeimoje apie vertybes, žmonių santykius, šalies istoriją. Projektas „Kultūros skiepas“ – tai tiltas tarp Lietuvos menininkų, kuriančių kūdikiams ir mažiems vaikams bei tėvų, auginančių vaikus. Nuo mažų dienų supažindindami vaiką su menu, auginsime empatišką, jautrą, turtingos vaizduotės ir stiprių vertybių žmogų. |
| 66 | UAB „Delfi“ | <i>Žiniasklaidos kartų liudijimai su seniausiu žiniasklaidos kanalu ELTA</i> | delfi.lt | 71,4 | 6 000 | Naujienu agentūra, skaičiuojanti 104-erius metus, nušvietė įvairius Lietuvos istorijos etapus ir sukaupė juos liudijantį seniausią nuotraukų ir tekstinį archyvą. Projekto kūrėjai suvienytų ilgiausiai veikiančias, naujausias ir šiuolaikiškiausias medijas diskutuojant apie tuos pačius įvykius ir jų nušvietimą viešoje |

| | | | | | | |
|----|----------------------------|-----------------------------|--|------|--------|---|
| | | | | | | erdvėje įvairiais, skirtingais žanrais ir laikotarpiais. |
| 67 | UAB „15 min“ | <i>Kasdienybės artumoje</i> | 15min.lt | 71,2 | 16 000 | Projektu „Kasdienybės artumoje“ sieksima mažinti informacinį vakuumą apie atskirtį patiriančius šalies regionus ir juose gyvenančius žmones. Projekto tikslas stiprinti domėjimąsi istorine atmintimi ir ugdyti pilietiškumą. Projekto metu bus suburtas regionuose gyvenančių autorių ratas, kurie kurs tekstus apie atskirtį patiriančių regionų gyventojus ir tų regionų istoriją, aktualijas. |
| 68 | UAB „Mamos žurnalas“ | <i>Emigrantų vaikai</i> | www.mamoszurnalas.lt | 71,2 | 9 600 | Projekte bus ir toliau nagrinėjami lietuvių kalbą norinčioms išsaugoti šeimoms aktualūs klausimai. Emigrantų vaikams svarbu nenutraukti ryšių su savo šaknimis, nepamiršti kalbos – tai bus svarbu jų identiteto suvokimui, atvers galimybių profesinėje ar saviraiškos srityje. Konkrečios emigrantų šeimos pasakos savo patirtį grįžus į Lietuvą, bus pateikiama specialistų informacijos apie visas galimybes mokytis lietuvių kalbos gyvai ir nuotoliu, integruotis Lietuvos ugdymo įstaigose ir visuomenėje. |
| 69 | UAB „Klaipėdos dienraštis“ | <i>Atžalynas</i> | www.klaipeda.diena.lt | 70,6 | 10 000 | Projektas „Atžalynas“ – naujienų portale www.klaipeda.diena.lt publikuojami straipsniai su papildoma vizualine informacija švietimo temomis. Publikacijose bus išsamiai, nuosekliai ir reguliariai atspindėtas Klaipėdos miesto švietimo bendruomenės gyvenimas bei moksleivių ir studentų veiklos. Straipsniuose bus atskleidžiamos bendruomenei kylančios problemos, įvertintos jų sprendimo galimybės, pateiktos sėkmės istorijos, pedagogai |

| | | | | | | |
|----|--|---|--|------|--------|---|
| | | | | | | skatinami rašyti apie savo ugdytinių pasiekimus |
| 70 | VšĮ „Mokslo ir technologijų populiarinimo centras“ | <i>Mokslo, inovacijų ir istorinių žinių sklaida visuomenės išprusimo puoselėjimui</i> | technologijos.lt | 70,6 | 10 000 | Projekto eigoje bus rengiami išsamūs šviečiamieji straipsniai apie naujausius mokslinius tyrimus, daug dėmesio skiriant priekiniam mokslo frontui, mokslininkų idėjoms ir teorijoms. Supažindinsime su garsiausių pasaulio ekspertų nuomonėmis apie inovacijas, jų vystymosi eigą ir galimas pasekmes. Bus rašomi straipsniai apie mažiau girdėtus istorinius įvykius, žaliąsias technologijas, ypač tomis temomis, apie kurias lietuviškame internete dar labai mažai informacijos arba ji paviršutiniška. |
| 71 | VšĮ LŽŪKT redakcija „Mano ūkis“ | <i>Klimato iššūkiams – tvarūs sprendimai</i> | manoukis.lt | 69,2 | 7 800 | Projektu siekiama ugdyti sąmoningumą apie klimato kaitos poveikį žemės ūkiui ir skatinti tvarius sprendimus. Iš šviečiamųjų publikacijų ūkininkai ir kaimo gyventojai sužinos apie naujas mokslu grįstas technologijas ir jų taikymo privalumus, jos kita spalva nušvies šiai auditorijai tvarumo sprendimus. Projektas sustiprins agroverslo portalo, kaip patikimo informacijos šaltinio, pozicijas |
| 72 | UAB „Diena Media News“ | <i>(Ne)SAVI</i> | www.diena.lt | 67,8 | 0 | |
| 73 | VšĮ „Gargždapilis“ | <i>Klimato žinia</i> | www.gargzdapilis.lt | 66,4 | 4 800 | Į aktualias Klaipėdos krašto klimato kaitos problemas pažvelgti kitu kampu – kaip vystant teritorijas surasti kompromisą tarp klimato kaitos mažinimo priemonių, pavyzdžiui, atsinaujinančios energetikos šaltinių plėtros ir |

| | | | | | | |
|----|---|--|--|------|--------|---|
| | | | | | | gamtosaugos, taip pat vietos bendruomenių interesų. Pateikti gamta grįstų sprendimų, mažinant CO2 emisijas ir išsaugant biologinę įvairovę, užmegzti socialinį dialogą vietos bendruomenėse, kurios susiduria su klimato kaitos pasekmėmis, naujų technologijų diegimu ir kt. |
| 74 | UAB „Klaipėdos dienraštis“ | <i>Lūžio taškas</i> | www.klaipeda.diena.lt | 63,8 | 7 500 | Projektas „Lūžio taškas“ – kiekvieną savaitę publikuojami 2 didelės apimties straipsniai geopolitinėmis temomis portale www.klaipeda.diena.lt . Tai bus rezonansinio savaitės pasaulio įvykio ar įvykių vertinimas, remiantis solidžių užsienio portalų pateikta informacija. |
| 75 | VšĮ „Nacionalinis socialinės integracijos institutas“ | <i>Būna (nie)kam (ne)rūpi</i> | www.bendra.lt | 62,8 | 10 000 | „Būna (nie)kam (ne)rūpi“ - 24 tinklalaidžių ciklas, siekiantis skatinti žurnalistų, ekspertų ir pažeidžiamų grupių sąveiką, sukurti erdvę atviram dialogui bei stiprinti auditorijos pasitikėjimą žurnalistika. Tinklalaidės suteiks galimybę analizuoti aktualias temas, puoselėjant pagarbą ir dialogą tarp žurnalistų, ekspertų, auditorijos bei pažeidžiamų grupių. Projekto veiklos sukomplektuotos taip, kad peržengtų vienos redakcijos ribas ir teiktų naudą visam Lietuvos žurnalistikos laukui. |
| 76 | MB „Kas vyksta“ | <i>Išgirskime kiekvieną balsą: Žmogaus teisių problematika Lietuvoje</i> | www.kasvyksta.lt | 59,6 | 5 000 | Projektas „Išgirskime kiekvieną balsą: žmogaus teisių problematika Lietuvoje“ siekia gilinti visuomenės supratimą apie žmogaus teises, atkreipiant dėmesį į mažai aptariamas temas. Projekte analizuojamos tokios sritys kaip teisė į prieglobstį, būstą, asmens saugumą ir pan. Ekspertų komanda, nagrinėdama teisinius ir socialinius aspektus, padės atskleisti struktūrinius trūkumus bei skatins visuomenės įsitraukimą į problemų |

| | | | | | | |
|----|----------------------------------|--|--|------|---|---|
| | | | | | | sprendimą. Projektas orientuotas į įvairias žmogaus teisių temas. |
| 77 | VšĮ „Lututės leidykla“ | <i>Moko vaikus pelėda</i> | Lututė | 52,0 | 0 | |
| 78 | UAB „SS leidyba“ | <i>Žaliasis puslapis</i> | Prie kavos | 62,4 | 0 | |
| 79 | UAB „Apskaitos ir audito žinios“ | <i>Stiprus namų ūkis - stipri valstybė</i> | Apskaitos, audito ir mokesčių aktualijos | 56,8 | 0 | |
| 80 | UAB „Apskaitos ir audito žinios“ | <i>Apie finansus - paprastai</i> | Apskaitos, audito ir mokesčių aktualijos | 54,8 | 0 | |
| 81 | VšĮ „Lietuvos aido“ fondas | <i>Lietuvos ir Lenkijos sąjungos 700 metų jubiliejus</i> | Lietuvos aidas | 49,8 | 0 | |
| 82 | VšĮ „Music Mills“ | <i>Skambantys pasauliai su Nomeda Kazlaus</i> | „Lietuvos ryto“ televizija | 70,0 | 0 | |
| 83 | VšĮ „Ketvirta versija“ | <i>Vilniaus krašto lietuviškoji tapatybė</i> | „Lietuvos ryto“ televizija | 66,8 | 0 | |

| | | | | | | |
|----|---|--|---|------|---|--|
| 84 | VšĮ „Auto moto group“ | <i>Prasmingi susitikimai</i> | UAB „Naujųjų centras“ | 63,8 | 0 | |
| 85 | VšĮ Menų agentūra Artscape | <i>Pokyčių menas</i> | Radio Vilnius | 59,6 | 0 | |
| 86 | UAB „Žinių studija“ | <i>Investicija su Jekaterina Govina</i> | INFO TV | 59,6 | 0 | |
| 87 | UAB „Diena Media News“ | <i>Tvarūs namai</i> | www.kaunodiena.lt | 67,0 | 0 | |
| 88 | Lietuvos žurnalistų sąjungos Kauno apskrities skyrius | <i>Lietuvos žiniasklaida. Aktualijos, patyrimas, trūkumai, analizė</i> | www.kaunozurnalistai.lt ; www.kasvykstakaune.lt | 63,0 | 0 | |
| 89 | VšĮ „Nacionalinis socialinės integracijos institutas“ | <i>Vaizdo jungtys</i> | www.bendra.lt | 62,2 | 0 | |
| 90 | UAB „Naujosios medijos grupė“ | <i>Vilniaus krašto antisemitizmo pamokos šiandien ir anksčiau</i> | www.madeinvilnius.lt | 57,4 | 0 | |
| 91 | UAB „Katikauga“ | <i>Sodospalvos.lt: unikalūs sodybų kraštovaizdžiai ir</i> | www.sodospalvos.lt | 56,8 | 0 | |

| | | | | | | |
|----|---|---|--|------|---|--|
| | | <i>pasakojimai apie sodo ir namų kūrybą</i> | | | | |
| 92 | UAB „Naujosios medijos grupė“ | <i>Tautinės mažumos Vilniaus krašte - jų integracija ir kylantys iššūkiai</i> | www.madeinvilnius.lt | 48,8 | 0 | |
| 93 | UAB "Komunikacijos strategijos" | <i>Šimtas astronomijos mįslių su gunaru Kakaru</i> | Delfi TV | - | 0 | |
| 94 | VšĮ „We love Lithuania“ | <i>Kultūros naujienos prieinamos visiems</i> | www.welovelithuania.lt | - | 0 | |
| 95 | UAB New line video | <i>Pasidaryk pats</i> | | - | 0 | |
| 96 | VšĮ "Nacionalinis socialinės integracijos institutas" | 93+A94 | www.bendra.lt | - | 0 | |
| 97 | UAB "Oxymoron media" | <i>Išsilaisvinimo kronikos</i> | www.sveikatosiq.lt | - | 0 | |
| 98 | UAB "Oxymoron media" | <i>Seimo nario anatomija</i> | tv.alfa.lt | - | 0 | |
| 99 | Lietuvos žaidimų kūrėjų asociacija | <i>Dievo režimas</i> | | - | 0 | |