

Eil. Nr.	Viešosios informacijos rengėjas	Projekto pavadinimas	Visuomenės informavimo priemonė	Balų vidurkis	Skirta suma	Sutrumpintas projekto aprašymas
1	ON Media, UAB	<i>Laisvės balsas</i>	Panevėžio balsas	91	11000	Straipsnių ciklas „Laisvės balsas“ skaitytojus įtrauks į vertingą istorinę kelionę. Joje – Lietuvos Persitvarkymo Sąjūdžio Panevėžio iniciatyvinės grupės narių prisiminimai, autentiškos istorijos bei svarbūs faktai, atskleidžiantys, kaip Sąjūdis įkvėpė ir sutelkė šio regiono žmones. Projektas ne tik akcentuos jo reikšmę, bet ir padės per istorinę prizmę įvertinti dabartinės geopolitinės situacijos iššūkius.
2	UAB „Suvalkietis“	<i>Mums tai rūpi</i>	Suvalkietis	80	21000	„Mums tai rūpi“ – projektas apie tai, kas iš tiesų rūpi regioninei žiniasklaidai ir regionuose gyvenantiems žmonėms. Tai – įvairių regione vykstančių ar jį palietusių reformų plusai ir minusai, istorinė, kultūrinė ir socialinė krašto praeitis, dabartis ir perspektyvos, reemigracijos procesai ir kultūrinė reemigracija, krašto saugumo klausimai, jaunimo ir visų gyventojų pilietiškumo ugdymas, jų motyvavimas aktyviau dalyvauti bendruomeninių, nevyriausybinių organizacijų veikloje, savanorystėje.
3	UAB „Anykštos redakcija“	<i>Kalnai keltuoti, pakalnės nuplikę?</i>	Anykšta	79,8	25800	Projektu „Kalnai keltuoti, pakalnės nuplikę?“, siekiama aktualinti Anykščių krašto kultūrą, prisidėti prie kultūros sklaidos. Projektu skatinama diskutuoti apie Anykščių, kaip kultūros krašto, tapatybę, ir ateities perspektyvas. Dėmesys krašto kultūros pagrindams, dabarčiai, aktyviai kultūroje besireiškiančioms bendruomenėms, iniciatyviems regiono žmonėms.

4	UAB „Santakos laikraštis“	<i>Valstybingumo keliu</i>	Santaka	78,2	17000	Projektas įgalins skaitytojams, ypač turintiems mažesnius informacinio raštingumo gebėjimus, teikti aktualią ir kokybišką informaciją. Publikacijomis akcentuosime 2025-uosius kaip Motiejaus Kazimiero Sarbievijaus ir Baroko literatūros, Mikalojaus Konstantino Čiurlionio, lėktuvo „ANBO“ ir Lietuvos aviacijos kūrėjų metus. Informuosime apie Vilkaviškio kraštui reikšmingą Paprūsės jubiliejų, kitus išliekamąją vertę turinčius kultūros įvykius. Emigrantų patirtimi skleisime tautinio identiteto svarbą.
5	UAB „Vakarų ekspresas“	<i>Kultūros uostas</i>	Vakarų ekspresas	77,6	27000	Dienraščio „Vakarų ekspresas“ ir portalo www.VE.lt savaitinis kultūros ir meno priedas „Kultūros uostas“ - tai aktualus ir reikšmingas Klaipėdos miesto ir regiono kultūrinio gyvenimo metraštininkas, kuris profesionaliai fiksuoja ir analizuoja svarbiausius kultūros ir meno įvykius bei procesus, pristato šio regiono kultūros ir meno kūrėjų veiklą ir pasaulėžiūrą, aktualizuoja Mažosios Lietuvos regiono kultūrinį paveldą ir vertybes bei formuoja jomis grįstą klaipėdiečių identitetą bei tapatybę.
6	UAB „Gargždų banga“	<i>Kultūros ir pilietinės iniciatyvos: tvarūs pokyčiai Klaipėdos rajone</i>	Banga	76,2	20000	Tęstinis projektas įtaigiau aktualizuoatų regioninės spaudos reikšmę diegiant integralios kultūros politikos procesus bei pilietinio judėjimo apraiškas regionuose, stiprintų vietos bendruomenės sutelktumą, kūrybingumą, kritinį mąstymą, didintų Klaipėdos rajono unikalumą–Žemaitijos ir Mažosios Lietuvos kultūros sinergiją–bei įtvirtintų rajono identiteto vertybinį pagrindą: tai yra pridėtinę vertę kuriančio, inovatyvaus kultūrinio, atviro idėjoms pilietinio potencialo kraštas, kuriame gera gyventi.
7	UAB „Anykštos redakcija“	<i>Mes – aukštaičiai</i>	Aukštaitiškas formatas	75,8	9000	Projekte „Mes - aukštaičiai“ rašoma apie iš Utenos regiono kilusius, arba šiame regione veikiančius kultūros ir mokslo žmones, jų veiklą. Pristatomi jų darbai, krašto istorijos, kultūros tyrinėjimai, atskleidžiamas jų požiūris į aukštaitiškumą; taip pat -

						apie šio krašto inovatyvių ir regioną reprezentuojančių įstaigų veikla. Projekte skaitytojai supažindinami su regione vykdomais moksliniais istorijos ir kultūros tyrimais.
8	VšĮ „Rinkos aikštė“	<i>Pozityvumo paieškos</i>	Rinkos aikštė	75,8	13000	Laikraščio „Rinkos aikštė“ projektas „Pozityvumo paieškos“ siekia kurti įtraukią viešąją erdvę, kurioje kultūrinės tradicijos, bendruomeninės iniciatyvos ir įkvepiančios asmeninės istorijos skatina socialinę sanglaudą bei pilietinį sąmoningumą. Projektas puoselėja regiono kultūrinį paveldą, stiprina bendruomenių matomumą ir kviečia gyventojus aktyviai dalyvauti vietos gyvenime, jungiant praeities vertybes su šiuolaikine kasdienybe.
9	ON Media, UAB	<i>Aukštaitijos Senvagė</i>	Sekundė	75,6	20000	Projektas „Aukštaitijos Senvagė“ pristato Panevėžio regiono nematerialųjį kultūros paveldą, tik šiam kraštui būdingas gyvas senąsias tradicijas ir tebepuoselėjamus papročius, nušviečia šiuolaikinio meno ir kultūros įvykius regione. Projektas įtraukia skaitytojus į turtingą krašto tradicijų, meno ir kultūros pasaulį, stiprina bendruomeniškumą, tautiškumą, ryšį su savuoju kraštu, skatina dialogą apie regiono kultūros procesus, kviečia tapti jų dalyviais ir atrasti savo kultūrinį identitetą.
10	UAB „Utenos diena“	<i>Utenos krašto atspindžiai</i>	Utenos diena	75	13000	Projektas „Utenos krašto atspindžiai“ populiarina bei plečia skaitytojų žinias apie Rytų Aukštaitijos krašto papročius, etnines tradicijas, skatina iš arčiau pažinti krašto istoriją. Projekto rubrikoje „Neišsimt šitas versmes...“ yra viešinamos Utenos krašto tarmės ir šnektos, įtraukiami nauji Utenos krašto tarmės puoselėtojai.

11	Žurnalo „Šiaurietiški atsivėrimai“ visuomeninė redakcija	<i>Šiaurės verdenės</i>	Šiaurietiški atsivėrimai	74	18000	Projektas „Šiaurės verdenės“ įgyvendinamas dviejuose Pasvalio krašto istorijos ir kultūros žurnalo „Šiaurietiški atsivėrimai“ numeriuose, pristato turtingą kultūrinį bei istorinį Pasvalio krašto gyvenimą, ryškiausias asmenybes, istorinius įvykius, reiškinius, reprezentuoja Pasvalio kraštą ir akcentuoja išskirtinumą Lietuvos regionų kontekste. Pateikiamos publikacijos Lietuvoje ir užsienyje gyvenantiems skaitytojams, reikšmingi įvykiai siejami su Lietuvos istorija bei kultūriniu gyvenimu.
12	UAB „Santarvės laikraštis“	<i>Pažinti, saugoti, ginti</i>	Santarvė	73,8	27000	Projektu „Pažinti, saugoti, ginti“ siekiama toliau formuoti išsilavinusią, kūrybišką, atsakingą Mažeikių krašto asmenybę – pilietį, patriotą, žmogų, kuriam aktualu ir pažinti, ir puoselėti, ir ginti tai, kas vertinga. Projektas orientuotas į plačią auditoriją – ir į istorija, kultūra, bendruomeniškumu besidomintį vyresnio amžiaus žmogų, ir į jauną skaitytoją. Informacija pateikiama originaliomis publikacijomis, jų ciklais. Straipsniai laikraštyje pritaikyti skaitytojams, turintiems regos problemų.
13	UAB „Jurbarko laikas“	<i>„Jurbarko laikas“ – gyvoji istorija ir ją kuriantys žmonės</i>	Jurbarko laikas	73,4	14800	Žurnalas „Jurbarko laikas“ leidžiamas kas ketvirtį yra brandus ir kokybiškas, analogo neturintis Jurbarko gyvosios istorijos ir kultūros žurnalas. Turintis istorinę vertę ir skirtas gilesnės analizės bei įdomesnių istorijų pasiilgusiems skaitytojams. Žurnalo kryptys, susijusios su krašto istorijos, paveldo, kultūros gaivinimu, senųjų ir dabarties tradicijų palaikymu, kraštui nusipelnusių asmenybių, kūrėjų reprezentavimu.
14	UAB „VVARFF“	<i>Krašto kultūra: praeities ir šiandienos dialogai</i>	Plungė	73,4	17000	Plungės ir Rietavo kraštas visada išsiskyrė aktyviu kultūriniu gyvenimu, čia gajus teigiamas požiūris į kultūros svarbą, todėl siekis išlaikyti savo kultūros išskirtinumą – gyvas. To įrodymas – aktyvios bendruomenės, saugančios etnokultūrinį savitumą, meno kolektyvų gausa, žymūs kūrėjai. Kiekvienas jų

						vertas dėmesio. Projekto publikacijos prisidės prie žmonių kultūrinių, etninių vertybių ugdymo, kvies domėtis kultūriniu, istoriniu palikimu, tradicijomis, papročiais, kūrėjų veikla, pasiekimais.
15	VšĮ „Amalberos leidyba“	<i>Kultūrinės Panevėžio raidos bei dabarties istoriniai kontekstai</i>	Senvagė	72,6	15000	Projektas yra Panevėžio kultūros ir istorijos žurnalo „Senvagė“ dalis. Solidaus dizaino, 120 psl. apimties žurnalas, leidžiamas du kartus per metus, analizuoja Panevėžio miesto kultūros ir meno reiškinius, pristato menininkus ir jų kūrybą, primena reikšmingiausius krašto istorijos įvykius. Žurnale gausu iliustracijų: istorinių ir meninių fotografijų, meno darbų reprodukcijų, kūrėjų portretų. Skaitytojai supažindinami su svarbiausiais kultūros renginiais, išleistomis knygomis.
16	UAB „Panevėžio rytas“	<i>Krašto santakos. Šaltiniai</i>	Panevėžio kraštas	72	18000	„Krašto santakos“ – tai tęstinis kultūrinis, jau dešimtą kartą leidžiamas „Panevėžio krašto“ laikraščio projektas penkiems regiono rajonams ir miestams. Pasirinkta nauja jo potėmė „Šaltiniai“ sieks atskleisti asmenybių ir jų keliamų idėjų svarbą kultūros formavime – tiek istoriniu, tiek šiandienos kontekstu. Kuriantis ir kuriančią bendruomenę telkiantis žmogus yra kaip tas nuolat trykštantis, gaivą teikiantis ir niekada neišsenkantis šaltinis.
17	UAB „Gimtoji žemė“	<i>Laiko atspindžiai Vilksmergės žemėje</i>	Gimtoji žemė	71,2	13000	Švietėjiškas ir kultūrinis tęstinis (įgyvendinamas nuo 2024 m.) projektas „Laiko atspindžiai Vilksmergės žemėje“ skirtas pristatyti krašto istorijos ir kultūros įvykius, vietas, paveldo objektus, asmenybes, kuriems 2025 m. yra jubiliejiniai. Publikacijose atsispindės ir tai, kuo dabar gyvena Ukmergė ir jos žmonės. Projektas skaitytojams ne tik suteiks naudingos informacijos, bet ir skatins domėtis gimtojo krašto istorija ir kultūra, pažinti savo šaknis, jomis didžiuotis, iš jų semtis įkvėpimo.

18	UAB „Šilalės artojas“	<i>Vienas regionas - bendri kaimynystės iššūkiai</i>	Šilalės artojas	71	15000	Tęstinis projektas „Vienas regionas-bendri kaimynystės iššūkiai“ sudarys sąlygas pateikti skaitytojams, ypač turintiems mažesnius informacinio raštingumo gebėjimus, tikslią ir objektyvią informaciją, kvies analizuoti ir suprasti, kas yra propaganda, kuo pavojinga dezinformacija, informuosime apie regiono kultūros, istorinius įvykius, paveldą, pateiksime svarbiausią informaciją ir įžvalgas apie bendruomenių aktualijas, kasdieninio gyvenimo klausimus (pilietiškumas, kultūrinių, etninių vertybių ugdymas).
19	UAB „Jurbarko šviesa“	<i>Jungtys: kultūros, bendruomenių ir jaunimo erdvė</i>	Šviesa	70,6	14000	Skirtas aktyvinti regioninės politikos bendruomeniškumą, įvairovę, etnokultūros tradicijas, saugant istorinį atminimą per bendruomenių, ypač kaimo, kultūros įstaigų, kūrėjų, visuomeninių, jaunimo organizacijų, šaulių, su krašto gynyba susijusių vienetų patriotinę veiklą. Paralelinė linija – jaunimas ir vidutinio amžiaus gyventojai. Projektas suteikia viešąją erdvę jų keliamai problematikai, nuomonių įvairovei, kritiniam informacijos vertinimui, skatina bendradarbiavimą su regionine žiniasklaida.
20	UAB „Antikva“	<i>Žemaičiai kuria</i>	Žemaitis	70,6	7200	Projektu „Žemaičiai kuria“ bus siekiama atskleisti margą kultūrinį Plungės ir Rietavo krašto kontekstą: istoriją, kultūrą, meną, paveldą. Šias temas nagrinėsime per asmenybes, kurios turtina šio krašto kultūrinį gyvenimą, puoselėja tradicijas ir papročius, saugo paveldą, telkia bendruomenes ir stiprina žemaičių savimonę. Pristatydami šias asmenybes skatinsime skaitytojus domėtis kultūriniu kontekstu, geriau pažinti savo krašto tapatumą ir unikalumą bei patiems prisidėti prie jo ateities kūrimo.
21	UAB „Utenos diena“	<i>Indraja</i>	Indraja	70,4	16000	Regioninis kultūrinis žurnalas „Indraja“ – nevienadienis reiškiny. Žurnalas pradėtas leisti 1989 metais, o projektas vykdomas nuo 2012 metų. Tai – vienas iš leidinių regione, o Rytų Aukštaitijoje –

						vienintelis, sulaukęs tokio garbingo amžiaus. Žurnalas išeina kiekvieno ketvirčio paskutinį mėnesį. Projektas skirtas supažindinti skaitytojus su įvairiapusiška Utenos regiono kraštiečių kultūrine, kūrybine veikla, kuri labai svarbi puoselėjant Utenos krašto tradicijas.
22	UAB „Kaišiadorių aidai“	<i>Kaišiadorys trijų etnografinių regionų sankirtoje</i>	Kaišiadorių aidai	69,6	17000	Projektas skirtas išryškinti atskirų krašto vietovių savitumus bei sintezę, formuojančius unikalų Kaišiadorių rajono kultūros lauką: analizuoja istorinį, kultūrinį, išliekamąją vertę turintį paveldą, jo įtaką dabarties tradicijoms, naujovėms, pristato krašto kultūros kūrėjus, aktualizuoja kultūros įstaigų, nevyriausybinių organizacijų patirtį ir problemas. Taip pat apžvelgiame 2024 m. – Kultūros sostinės metais, sukurtų reiškinių tęstinumo apraiškas, diskutuojame apie jų ateities perspektyvas.
23	UAB laikraščio „Kalvotoji Žemaitija“ redakcija	<i>Nuo septynių kalvų - per Žemaičių žemę</i>	Kalvotoji Žemaitija	69,2	18000	Projektu bus skatinami nauji istoriniai ir kraštotyriniai tyrinėjimai, skelbiama jų medžiaga, pristatomi paveldo objektai, stiprinama istorinė atmintis ir skatinamos naujos iniciatyvos. Bus pristatoma institucinė ir bendruomeninė kultūrinė veikla, skaitytojai supažindinami su menininkais, kultūros veikėjais, rašytojais, Vilniaus dailės akademijos Telšių fakulteto mokslinė ir meninė veikla. Projektu plėtosime visuomenės ir kultūros sąveiką, straipsniai bus vertingi edukacinei veiklai.
24	UAB „Ukmergės žinios“	<i>Pilietinė galia – tvirtas pamatas</i>	Ukmergės žinios	67,2	7000	Projekto tikslas – telkti ukmergiškius puoselėti bendruomeniškumą, pilietiškumą, parodant nevyriausybinių organizacijų įtaką mūsų gyvenime. Pristatysime keturiose srityse – kultūros, istorinės atminties, jaunimo ir socialinėse sferose veikiančias Ukmergės nevyriausybines organizacijas, įtraukiant skaitytojus ir stiprinant pilietinę galią savivaldoje. Informuosime apie pilietinių iniciatyvų konkursą, kai balsuojant išrenkamas vertingiausias projektas.

25	UAB „Gyvenimas“	<i>Gyvenimą kuriame patys</i>	Gyvenimas	67	15000	„Gyvenimą kuriame patys“ – tai tęstinis projektas, pasakojantis apie Prienų ir Birštono krašto istorines asmenybes, dabarties žmones, bendruomenes ir jų darbus; kviečiantis debatams ir įžvalgoms apie tai, kas padeda užauginti Žmogų, pilietį, bendruomenės narį, politiką, asmenybę. Kelis kartus per mėnesį su specialiomis rubrikomis spausdinsime originalų turinį – publikuosime žurnalistų parengtas publikacijas, nuotraukas, ekspertų komentarus.
26	UAB „Pajūrio naujienos“	<i>Kūrybinė ir jaunimo saviraiška, portretai, krašto istorija</i>	Pajūrio naujienos	65,6	25000	Kultūriniai-istoriniai įvykiai, reiškiniai, nusipelniusios asmenybės yra unikalūs, tačiau į visumą juos sieja projektas, kuriantis nuoseklų kultūrinį-istorinį krašto paveikslą, turintis pažintinę vertę, įtvirtinantis kultūrinį tapatumą, priverčiantis skaitytoją suvokti kultūrinio gyvenimo kontekstą, įvertinti saviraiškos galią ir prasmę. Priartinti kultūrą prie mažesnes pajamas gaunančio žmogaus, projekto suteikta galimybė saviraiškai, redakcijos požiūriu, mažina periferijos socialinę atskirtį.
27	UAB „Tauragės kurjeris“	<i>Maršrutas Tauroggenas–Tauragė. Nepapasakotos istorijos</i>	Tauragės kurjeris	65,2	15000	„Maršrutas Tauroggenas–Tauragė. Nepapasakotos istorijos“ – projektas, nagrinėjantis ir pristatantis istorines ir kultūrinio paveldo sąsajas su šiandienos realijomis, įpinant naują temą ne tik šiam pasienio kraštui, bet ir visai Lietuvai – Vilko vaikų likimų istorijas. Istorija – populiariai ir suprantamai.
28	Rasos Sendrauskienės IĮ „Alio, Raseiniai“	<i>Mums rūpi krašto ir praeitis, ir dabartis, ir ateitis</i>	Alio, Raseiniai	64,8	7000	Projektas „Mums rūpi krašto ir praeitis, ir dabartis, ir ateitis“ – apie tai, kas rūpi visuomenei: demografinė padėtis, švietimo tinklo pertvarka, administracinių reformų teigiamos ir neigiamos pusės, istorinė, kultūrinė ir socialinė krašto praeitis, dabartis ir perspektyvos, reemigracija ir kultūrinis atgimimas, krašto saugumas, gyventojų pilietiškumo ugdymas ir motyvavimas aktyviau dalyvauti nevyriausybinių organizacijų veikloje, savanorystėje.

29	UAB VVARFF	<i>Tvarios Žemaitijos ženklai</i>	Telšių žinios	63,6	15000	Kiekvieną mėnesį "Telšių ŽINIOSE" spausdinami puslapiai "Tvarios Žemaitijos ženklai", kuriuose vyrauja 8 rubrikos: TRUOPNUS ŽEMAITIS, KODALIS NAUJĪNU, PO VEINA KOSKELĖ, ŠVĒNTĒS I MINAVUONĒS, ISTUORĒJĒS ŽĒNKLĀ, KRAITĒ SKRĪNĒ, ŽEMAITIU KŪRYBA, PASĒRUODAVUOKIAM. Rengiami straipsnių ciklai, reportažai, interviu, diskusijos apie kultūrą, meną, įvairių bendruomenių, organizacijų ir žmonių grupių veiklą, problemas. Dėmesys tradicijoms, vietinėms iniciatyvoms, asmenybėms.
30	UAB „Kupiškėnų mintys“	<i>Kūrybiškumo genas</i>	Kupiškėnų mintys	63,4	8000	Publikacijos, kuriose atsispindės iškilų Kupiškio krašto asmenybių ir jų palikuonių kūrybinis palikimas, turtins kultūrinį krašto lobyną, aktyvins bendruomenę gilintis į savo giminės istoriją, gerins krašto bendrabūvio kultūrinį klimatą, jaunimui taps atspirties tašku tolesniems tyrinėjimams. Praeities atodangos per žmonių istorijas, jų prigimtinės kalbos grožį priartins prie anos praeities ir padės suprasti, apie ką visa tai mums šiandien byloja.
31	UAB „Druskininkų savaitė“	<i>M.K. Čiurlionio krašto kultūros puslapiai</i>	Druskonis	63	8500	Projektas „M. K. Čiurlionio krašto kultūros puslapiai“ 2025-aisiais ypatingą dėmesį skirs M. K. Čiurlionio 150-osioms gimimo metinėms, šiam jubiliejui skirtoms iniciatyvoms, taip pat kitų mūsų krašto menininkų kūrybos pristatymui. Analizuodami vietinės kultūros ir meno reiškinius, Druskininkų krašto kultūros tapatybės daugialypumą, publikacijomis apie mūsų bendruomenėje kuriančius menininkus, etnokultūros istoriją kviesime skaitytojus aktyviai dalyvauti kultūriniame Druskininkų krašto gyvenime.
32	UAB „Klaipėdos dienraštis“	<i>Pilietinė iniciatyva Klaipėdos regione</i>	Klaipėda	62,4	5000	„Pilietinė iniciatyva Klaipėdoje regione“ – publikacijų ciklas, kuriuo siekiama aktualizuoti Klaipėdos regiono socialinėje, kultūros, meno, verslo platumose kylančias pilietines iniciatyvas. Atskleidžiama regiono bendruomenių, seniūnaitijų, bendrijų, organizacijų,

						fizinių ar juridinių asmenų realizuojamų pilietinių iniciatyvų genezė, pobūdis ir įtaka visuomenei. Projektas pateiks pilietines iniciatyvas kaip pozityvios, sektingos veiklos pavyzdį, kad jos įgytų didesnį populiarumą ir tęstinumą.
33	UAB „Elektrėnų kronika“	<i>Laikmečių mozaika</i>	Elektrėnų kronika	62,4	10000	Projektas „Laikmečių mozaika“ tarsi kelionė skirtingais laikmečiais, kurios pabaigoje skaitytojas praplės akiratį apie gimtąjį kraštą, pastebės jo unikalumą, daugiau sužinos apie tradicijas, papročius, praėjusių laikų reikšmę šiandienos aktualijoms. Viešinant istorinę atmintį tyrinėsime regiono kultūros ir socialinius procesus, kelsime kultūros, kritinio mąstymo ir atsparumo informacinėms grėsmėms kompetencijas.
34	UAB „Jurbarko laikas“	<i>Kaimų gyvybė ir stiprybė – juose gyvenantys žmonės</i>	Mūsų laikas	61,8	0	Kaimų gyvybė ir stiprybė – juose gyvenantys žmonės. Jurbarko rajono nykstančiuose kaimuose slypi turtinga istorija, prisiminimai apie čia gyvenusius žmones, jų gyvenimus ir senąsias sodybas. „Mūsų laiko“ redakcija siekia surinkti ir užfiksuoti kuo daugiau informacijos apie nykstančius kaimus rajone ir atkreipti dėmesį į mažėjančių kaimų problemas bei pabrėžti kaimo gyventojų reikšmę bendruomenei ir kultūros paveldui.
35	UAB „Šiaurės rytai“	<i>Sporto galia: auginti, stiprinti, vienyti</i>	Šiaurės rytai	61,2	6000	Projekto „Auginti, stiprinti, vienyti“ tikslas – aktyvinti suvokimą apie kūno kultūrą ir sportą kaip apie pilietinio ugdymo sritį, šalies kultūros dalį, o išskirtinius sportiškų gebėjimus – kaip krašto fizinį pajėgumą. Teikiant jaunų žmonių pasiekimų pavyzdžius sykiu akcentuojama mokytojų ir trenerių darbo svarba ugdant auginant visapusiškai stiprų, dorą šalies pilietį.
36	UAB „Merkio kraštas“	<i>Gyvieji archyvai</i>	Merkio kraštas	60,6	5000	Projektas „Gyvieji archyvai“ yra skirtas tirti bei populiarinti nepaprastai įdomią ir turtingą Varėnos krašto istoriją, siejant ją su dabarties aktualijomis. Legendinių Merkinės, Perlojos, Senosios Varėnos,

						Valkininkų, Dubičių, Nedzingės ir daugelio kitų Varėnos rajono vietovių praeitis, jos liudytojai senieji dzūkai - neišsemiami lobynai, žinotini ne tik varėniškiams, bet ir plačiajai visuomenei, ypač jaunajai kartai. Nes mūsų istorija mus vienija ir moko (perfrazuojant Ciceroną) gyventi.
37	Juozo ir Alfonso Keliuočių palikimo studijų centras	<i>Mano kraštas - tavo</i>	Prie Nemunėlio	55	12000	Projektas įgyvendinamas Juozo ir Alfonso Keliuočių palikimo studijų centro leidžiamame Rokiškio krašto kultūros žurnale „Prie Nemunėlio“. Projektas atspindi krašto kultūrinį gyvenimą, fiksuoja nematerialųjį kultūros paveldą, nūdienos kultūrinės tradicijas, studijuoja Keliuočių kūrybinį palikimą, pristato krašto menininkų kūrybą. Projektas skatina krašto istorijos, kultūros tyrinėjimus ir pažinimą, bendruomenių kultūrinio gyvenimo studijas, puoselėja tradicijas ir papročius.
38	UAB „Init“	<i>Lietuva. Asmeniškai. Pažinti ir suprasti</i>	INIT EKSTRA TV	76,6	18000	TV žurnalas apie Lietuvą, kurios paslapčių, o dažnai ir kasdienybės, tiesiog nebežinome. Šalis ir unikalūs jos žmonės. Garsūs ar tiesiog tyliai dirbantys savo kasdienį darbą. Žodis asmeniškai yra ypač svarbus. Netgi kertinis. Mums rūpi asmuo – kūrėjas, todėl imamės asmeninės atsakomybės pristatyti jo veiklą. Projektas suteikia galimybę asmeniškai pažinti dabartinius šviesuolius - asmenybes, besirūpinančius ne tik savo profesija ar veiklos sritimi, bet ir visa Lietuva. Todėl turime juos pažinti.
39	MB TV Europa ir partneriai	<i>Pajūrio istorijos. Magistrai</i>	INIT TV	76,6	16000	„Pajūrio istorijos. Magistrai“ TV apybraižų ciklas, pristatantis menininkus, kuriems suteiktas Klaipėdos kultūros magistro vardas. Projekto tikslas – pristatyti išskirtines Pajūrio asmenybes, Kultūros magistrus, parodyti jų darbus, plačiajai visuomenei. Išryškinti Pajūrio menininkų savitumą ir unikalumą. Kiekviena laida – tai dinamiškas susitikimas su kultūros magistrų jo darbo vietoje, perpintas autentiškais

						archyviniais kadrais, atskleidžiančiais menininko gyvenimą ir darbus.
40	UAB „Interbanga“	<i>Žurnalistų namai</i>	Extra FM	74	10000	„Žurnalistų namai“ – tai Vilniaus regionui skirta radijo laida, skatinanti kritinį mąstymą, informacinį raštingumą ir mažinanti informacinę atskirtį. Programa analizuoja socialines, kultūrinės ir ekonomines temas, aktualias šiam regionui, kurios dažnai lieka už tradicinės žiniasklaidos dėmesio ribų. Laida taip pat pasieks ir kitų miestų gyventojus, siekiant plačios sklaidos bei ilgalaikės vertės visuomenei.
41	UAB „At tv“	<i>Sparno broliai</i>	INIT TV	73,2	14000	„Sparno broliai“ – tradiciniu požiūriu, tai laidų ciklas apie aviaciją, kuriamas siekiant populiarinti aviacijos kultūrą Lietuvoje. Ne tradiciniu požiūriu, tai laidų ciklas, kurio metu pakilus virš žemės paviršiaus bus kalbinamos didžiausios Lietuvos aviacijos žvaigždės, pristatomi orlaiviai ir demonstruojami jų išskirtinimai siekiant perteikti aviatorių bendrystės dvasią, išskirtinę patirtį ir iššūkius.
42	UAB „Pūkas“	<i>Iš kartos į kartą</i>	Pūkas-TV	70,6	20000	„Iš kartos į kartą“ yra etnokultūrinė TV laida, pristatanti, populiarinanti ir giliai analizuojanti Kauno krašto etninį išskirtinumą bei tradicinę kultūrą – šnektas, liaudies meną, muziką, papročius, tradicijas, amatus bei žmones, kurie visa tai kuria, puoselėja ir siekia perduoti ateities kartoms.
43	UAB „Init“	<i>Elektros detektyvai</i>	INIT TV	69,4	11000	Kiekvienas toks „Elektros detektyvas“ gali išsikeroti į vieną ar kelias laidas. Tokios ir panašios temos yra arba galimybė atskleisti nesąžiningą dominuojančių energijos tiekėjų piktnaudžiavimą, arba raktas, kaip sutaikyti vartotojus su elektrą teikiančiomis įmonėmis sudarant sąlygas geriau pažinti vartotojų teises ir pažangių technologijų saugumo garantijas bei jų įdiegimo svarbą.

44	UAB „Manifestus“	<i>Pasaulis dairosi po M. K. Čiurlionio Lietuvą</i>	INIT TV	67,8	14000	TV laidų ciklas „Pasaulis dairosi po M. K. Čiurlionio Lietuvą“ skirtas pažinti M.K. Čiurlionio palikimą, pamatyti ir įvertinti mūsų kraštą, tradicijas, kultūrinį paveldą per atvykusio į Lietuvą užsieniečio supratimą ir patirtį. Skirtingų šalių, skirtingų kultūrų, tikėjimų ir patirčių žmonės skirtingai mato ir priima tai, kas mums atrodo savaime suprantama.
45	VšĮ „Aukštaitijos RTR“	<i>Aukštaitijoje - talpus dvasios rūmas II</i>	INIT TV	67,8	10000	„Aukštaitijoje - talpus dvasios rūmas“ (II) - tęstinis projektas, kurio tikslas - skelbti Aukštaitiją Lietuvoje ir toli už jos, puoselėti šio regiono kultūros paveldą kaip bendrą ES vertybę. Tai būtina, nes daugybė procesų, tokių kaip globalizacija, tautų asimiliacija, tam tikrų kultūrinių grupių marginalizacija prisideda prie laipsniško tradicijos nykimo. Bet tik tradicija turi galią supažindinti su tautos istorija, kultūros vertybėmis, formuoti tautinei savimonei, etniniam kultūros ugdymui.
46	UAB „Etaplius“	<i>Mažų miestų didelės istorijos</i>	Etaplius TV	67,4	10000	Projektas skirtas mažų Šiaulių apskrities miestelių pažinimui ir sklaidai. Laidų ciklas pristatys kiekvieno miestelio unikalumą – istoriją, kultūrą, lankytinas vietas bei vietos žmonių pasakojimus. Projekto tikslas – skatinti vietinį turizmą, stiprinti regiono bendruomenių identitetą ir puoselėti kultūros paveldą. Tikslinė auditorija – Lietuvos gyventojai, ieškantys autentiškų kelionių vietų, regiono bendruomenės, jaunimas, emigrantai bei kultūros entuziastai.
47	UAB „Manifestus“	<i>Biržietiški siluetai</i>	INIT TV	67,2	13000	„Biržietiški siluetai“ – dokumentinių apybraižų ciklas apie Biržų krašto savitumą ir išskirtinumą, unikalias tradicijas ir garsiausius to krašto žmones nusipelnčius visai Lietuvai.

48	UAB „Žinių radijas“	<i>Lietuva - didelė</i>	Easy FM	67	7500	Laidoje – pokalbiai su užsienyje dirbančiais, kuriančiais, ypatingo pripažinimo sulaukusiais lietuviais. Nors teritorijos prasme esame maža šalis, tačiau galinga. Ir galinga pirmiausia savo žmonėmis, kurie vykdo pasaulinio lygio eksperimentus NASA laboratorijose, kuria naujus mokslo išradimus bei medikamentus, atlieka sudėtingas operacijas ligoninėse, groja didžiausiose scenose ar vadovauja „Michelin“ žvaigždę turinčiam restoranui.
49	UAB „Radijo pulsas“	<i>SkaITau</i>	Radijo pulsas	66,6	6000	„SkaITau“ – kas savaitinė Panevėžio radijo stoties „Pulsas“ rubrika, rengiama bendradarbiaujant su Panevėžio apskrities Gabrielės Petkevičaitės-Bitės biblioteka. Rubrika skirta kultūros ir knygų mėgėjams, vedėjai pokalbiui kviečia bibliotekos darbuotojus, bibliotekininkus, knygų autorius, kalbininkus. Projektas telkia miesto ir rajono bendruomenę, kviečia įsitraukti į bibliotekos veiklas, kultūrinį gyvenimą.
50	UAB „Emerging Media Market“	<i>Mūsų herojai</i>	Easy FM	66	6000	Laidų cikle „Mūsų herojai“ kalbinsime mūsų krašte veikiančias nevyriausybinės organizacijas, aiškinsimės, ką ir kodėl jos veikia, kas paskatino imtis tokios veiklos, kokios sėkmės istorijos geriausiai iliustruoja jų veiklą. Taip padėsime mūsų krašto žmonėms daugiau sužinoti apie regiono herojus, kurie savo tyliais kasdieniais darbais prisideda prie regiono, o ir visos Lietuvos gyvenimo gerinimo.
51	VšĮ „Šou imperija“	<i>Mūsų miesteliai. Istorijos vingiai</i>	Tauragės radijas	63,8	4000	Radijo laidose Tauragės regiono (Tauragės, Šilalės, Šilutės, Jurbarko) radijo klausytojai bus supažindinti su kultūriškai turtingu Tauragės krašto miestelių kultūriniu ir istoriniu palikimu, su šiuo kraštu siejamomis garsiomis asmenybėmis ir architektūriniu paveldu.

52	VšĮ „Klaipėda atvirai“	<i>Savaitgaliai su senąja Klaipėda</i>	<a href="http://www.atviraklaipeda.lt">www.atviraklaipeda.lt</a>	78,6	15500	Projekto metu kiekvieną savaitgalį interneto dienraštyje „Atvira Klaipėda“ būtų publikuojama po du straipsnius - apie Klaipėdos tarpukario istoriją, parengtus pagal Lietuvos centriniam valstybės archyve saugomus dokumentus, ir apie uostamiesčio įvykius nuo 1953-ųjų, užfiksuotus Klaipėdos regioniniame valstybės archyve saugomuose Vykdomojo komiteto dokumentuose.
53	ON Media, UAB	<i>#Profilis jauni</i>	<a href="https://sekunde.lt">https://sekunde.lt</a>	78,2	7000	Sekunde.lt rubrika #Profilis Jauni – virtuali erdvė Panevėžio regiono jaunimui skleisti savo gerąsias idėjas ir darbus, viešinti kultūrinės, pilietinės, socialinės iniciatyvas, kalbėti apie aktualias problemas, publikuoti kūrybą, dalytis savo patirtimi ir semtis įkvėpimo iš kitų jaunų žmonių istorijų. Čia pristatomi jaunimo pasiekimai kultūros, mokslo, sporto, savanorystės bei kitose srityse, savo skaitytoją randa jaunųjų literatų kūryba.
54	UAB „Anykštos redakcija“	<i>Legenda: gyvieji Anykščiai - 2025</i>	<a href="http://www.anyksta.lt">www.anyksta.lt</a>	77	10000	Anykščių krašto pristatymas per asmenybes, kuriančias krašto kultūrą, tyrinėjančias praeitį, skatinančias inovacijas, diegiančias naujas tradicijas, garsinančias kraštą ir valstybę, o taip pat mecenatus. Projektu siekiama per žmones atskleisti Anykščių krašto kultūrinį bei pilietinį portretą.
55	UAB „Labas Plungė“	<i>Meno pusryčiai</i>	<a href="http://www.labasplunge.lt">www.labasplunge.lt</a>	76,4	10000	Kviesime skaitytojus savo savaitgalius pradėti su „Meno pusryčiais“ – internetine platforma profesionaliajam menui regione pristatyti ir kultūros aktualijoms viešinti. Įgyvendindami šį projektą kelsime klausimą, ar profesionalusis menas yra prieinamas toliau nuo didmiesčių nutolusių regionų gyventojams. Atsakymo ieškosime rengdami straipsnius kultūros ir meno tematika, interviu su kūrėjais ir menininkais, parodų, koncertų apžvalgas, knygų pristatymus, publikuodami kūrėjų komentarus.

56	UAB „Ukmergės žinios“	<i>Ukmergės kūrėjų portretai</i>	<a href="http://www.ukzinios.lt/">www.ukzinios.lt/</a>	75,6	9000	Įvairiapusiškai pristatysime Ukmergės krašto kūrėjus, reikšmingiausias kultūros įvykius, atverdami šio krašto identitetą, kūrybinį potencialą. Kalbinsime skirtingų kartų įvairių sričių menininkus, jaunuosius kūrėjus, pristatysime jų portretus, interviu apie veiklą, įgytą patirtį, sumanymus. Rašysime apie parodas, teatro, literatūros, muzikos renginius. Kursime vaizdo įrašus, atskleidžiančius menininkų erdvę, kūrybos procesą. Dalis turinio bus pritaikyta specialiųjų poreikių turintiems žmonėms.
57	VšĮ „AlytusPlus“	<i>Laisvės keliu</i>	<a href="http://www.alytusplus.lt">www.alytusplus.lt</a>	74	10000	Laida „Laisvės keliu“ - tai istorinės atminties, pilietiškumo ir bendro suvokimo apie Lietuvos kovas už nepriklausomybę platforma. Laidose su istorikais ir gyvaisiais įvykių liudininkais gilinamės į svarbius Lietuvos istorijos įvykius, dinamiškai pateikiame žmonių pasakojimus, fiksuojame istorinius renginius, bendruomenės susitelkimą, nušviečiame šaulių, karių veiklas. Jaunesnei kartai padedame suprasti istorinius įvykius, stiprinti pilietiškumą ir ugdyti kritinį mąstymą apie praeitį bei dabartį.
58	VšĮ „Jūsų Panevėžys“	<i>Jaunimo palėpė</i>	<a href="http://www.jp.lt">www.jp.lt</a>	73,6	6000	„Jaunimo palėpė“ – tai naujienu portalas JP.lt projektas, skirtas garsinti Panevėžio miesto ir rajono jaunimą, ruošti publikacijas jaunimui aktualiomis temomis. Žurnalistai renkasi jauną, perspektyvų ir skaitytojui įdomų pašnekovą, kuris gali pasidalinti savo istorija, siekiant aukštumų mene, sporte ar visuomeninėje veikloje. Rašant apie jaunimo aktualijas, autoriai ima interviu iš jaunimo organizacijų, tikslinės jaunosios auditorijos ir kitų panevėžiečių, dirbančių su jaunimu.
59	UAB „Gargždų banga“	<i>Jaunimo energija – pozityviam pasirinkimui</i>	<a href="http://www.gargzdai.lt">www.gargzdai.lt</a>	72,8	15000	Viešinant skaitmeninėje erdvėje projektas yra orientuotas į Klaipėdos rajono moksleivių ir jaunimo organizacijų, lyderių, kūrybiškų asmenybių veiklą ir iniciatyvų, padedančių pozityviai spręsti vietos problemas, kurias įvardija pats jaunimas, aktyvinimą

						bei rajono Jaunimo forumo idėjos plėtojimą, pagrįstą atvirumo ir įtraukties principais.
60	UAB „Santakos laikraštis“	<i>Jaunimo balsas: kurk, dalinkis, keisk</i>	<a href="http://www.santaka.info">www.santaka.info</a>	71,2	8000	Projektas, skirtas garsinti Vilkaviškio krašto jaunus žmones, skatinti jų saviraišką, aktualizuoti šiuolaikinio jaunimo problemas, kviešti skaitytojus diskutuoti. Žurnalistai publikacijomis skleis gerąsias idėjas, viešins kultūrinės, pilietinės jaunų žmonių iniciatyvas, patirtis. Taip pat supažindins skaitytojus su jaunų žmonių pasiekimais kultūros, mokslo, sporto, savanorystės bei kitose srityse, kartu kels jų tobulėjimo galimybių, socialinės atskirties mažinimo periferijoje klausimus.
61	UAB „Pajūrio naujienos“	<i>(ne)Pažinta Kretinga: mitai, legendos ir tikrosios istorijos</i>	<a href="http://www.pajurionaujienos.com">www.pajurionaujienos.com</a>	68,2	5000	Projekto turinys - straipsnių ciklas apie Kretingos miestą ir rajoną, jo esmė - patraukliai pateikti istorinius-kultūrinius įvykius per legendų ir tikrovės prizmę, sužadinti skaitytojo smalsumą, norą įgyti naujų žinių ir pabuvoti aprašomuose objektuose, dalyvauti kultūriniame gyvenime, kuris neatsiejamas nuo istorinio atminimo. Krašto unikalumas atskleidžiamas per istorinius įvykius, čia gyvenusias asmenybes ir šiandienos kultūros realijas, dabartinių žmonių pastangas puoselėti visa tai.
62	MB „Kas vyksta“	<i>Kultūros turtai Kaune ir Kauno rajone: misija – iš(saugoti)</i>	<a href="http://www.kaunas.kasvyksta.lt">www.kaunas.kasvyksta.lt</a>	68	15000	Projektas „Kultūros turtai Kaune ir Kauno rajone: misija – iš (saugoti)“ siekia supažindinti portalo skaitytojus su Kauno regiono kultūros paveldu, tradicijomis ir sakraliniu menu, bendruomenių veikla ir kt. Turinys taip pat akcentuos Kauno etnokultūros vertybes bei istorinius objektus. Įtraukiant vizualinį turinį (foto, video, tiesiog. transliac.), projektas praturtins portalo turinio kokybę, skatins auditorijos įsitraukimą ir užtikrins ilgalaikę kultūros vertybių sklaidą skaitmeninėje erdvėje.

63	VšĮ „Šou imperija“	<i>Archyvų paslaptys</i>	www.taurageszinios.lt	66,6	5000	Projektas „Archyvų paslaptys“ siekia ne tik išsaugoti vertingą istorinį-kultūrinį paveldą, bet ir sukurti šiuolaikišką, interaktyvų turinį, kuris tarnaus kaip tiltas tarp praeities ir dabarties, jungs skirtingas kartas bei stiprins Tauragės krašto kultūrinį identitetą. Bus prisiminti reikšmingi istoriniai įvykiai krašto kultūrinė įvairovė, architektūrinis paveldas, tradicijos ir papročiai bei iškilios asmenybės.
64	UAB „Alytaus naujienos“	<i>Medijų medis</i>	<a href="http://www.alytausnaujienos.lt">www.alytausnaujienos.lt</a>	66,4	6000	Projektas „Medijų medis“ yra skirtas klasikinių, šiuolaikinių ir būsimų medijų srities žmonių/kūrėjų pristatymui, skaitytojo kritinio mąstymo ugdymui ir vaisingai diskusijai ieškant šakninių atsakymų apie žiniasklaidos Lietuvos regionuose misiją. Kolegos, pasodinkime ir užauginkime medijų medį drauge!
65	UAB „Jurbarko laikas“	<i>Gera – čia. Jurbarko jaunimo sėkmės istorijos</i>	www.mlaiikas.lt	66,4	6000	Projektas „Gera – čia. Jurbarko jaunimo sėkmės istorijos“ – įkvepiančiai ir išsamiai pristato Jurbarko krašto jaunimo įvairovę ir talentus, atskleidžia juos kaip pavyzdžius kitiems bendruomenės nariams.
66	AINA Media, MB	<i>Mažiau žinomi Panevėžio istorijos faktai</i>	<a href="http://www.aina.lt">www.aina.lt</a>	66,4	6000	Projektas skirtas prisiminti istoriją, skleisti ir populiarinti Panevėžio krašto istorijos dalį parodant, kaip iš nedidelio miestelio jis tapo penktu pagal dydį ir ekonominius pasiekimus Lietuvos miestu. Mažiau žinomi istorijos faktai turėtų sudominti Panevėžio miesto gyventojus ir panevėžiečius pasklidusius visame pasaulyje. Prioritetas - išskirti miestą iš kitų Lietuvos miestų - kuo jis tikrai yra įdomus, kuo jis lenkė kitus miestus tuo istoriniu laikotarpiu.
67	Vapsva Media, MB	<i>DI: iššūkiai, naujos galimybės ir grėsmės</i>	<a href="http://www.paninfo.lt">www.paninfo.lt</a>	66,2	5000	Projekto „DI: iššūkiai, naujos galimybės ir grėsmės“ tikslas mažinti skaitmeninę atskirtį Panevėžio regione, suteikti informaciją apie DI, kaip jis keičia mūsų pasaulį, aptarti iššūkius, tokius kaip darbo vietų praradimas, privatumo pažeidimai ar neetiškas duomenų naudojimas. Savo skaitytojams ar tinklalaidės klausytojams padėsime atpažinti dezinformaciją, Deef fake ar FreudGPT apgavystes,

						“gyvais“ pavyzdžiais parodysime kaip DI pritaikomas ne tik sostinėje ar Kaune bet ir Panevėžio regione.
68	VšĮ „Jūsų Panevėžys“	<i>Panevėžys: miestas, kuriame gyva istorija</i>	<a href="http://www.jp.lt">www.jp.lt</a>	65,6	3000	Projektu „Panevėžys: miestas, kuriame gyva istorija“ norima pabrėžti istorinį aspektą, architektūrinę įvairovę ir Panevėžio miesto atsinaujinimo procesą. Šis projektas skirtas plačiam visuomenės sluoksniui, specialistams ir, žinoma, panevėžiečiams. Svarbiausia – pabrėžti istorijos ir modernumo susijungimą bei pabrėžti, kad Panevėžys miestas, kuriame laikas nesustoja.
69	VšĮ „Šiauliai plus“	<i>Įsikurti regione: kodėl jaunos šeimos iškeičia didmiesčio šurmulį į kaimo sodybą?</i>	<a href="http://www.etaplus.lt">www.etaplus.lt</a>	65,2	7000	Vis daugiau jaunų šeimų emigraciją ar didmiesčio šurmulį iškeičia į priemiestį, kaimą ar vienkiemį. 24 teksto ir vaizdo istorijos atskleis, kodėl jauni žmonės renkasi tokį gyvenimo būdą ir kaip prie šio sprendimo prisideda regiono politika.
70	UAB „Suvalkietis“	<i>Kalendorius: mažorinė ir minorinė istorija</i>	<a href="http://www.suvalkietis.lt">www.suvalkietis.lt</a>	64,6	9000	Projektas „Kalendorius: mažorinė ir minorinė istorija“ – tai vaizdo įrašais iliustruotas ir patraukliais tekstais papildytas skaitmeninis, tvarus tradicinių ir jau primirštų kalendorinių švenčių bei užmarštin nugrimzdusių istorinių įvykių pristatymas istorinei ir etnokultūrinei atminčiai pažadinti ir saugoti.
71	VšĮ „AlytusPlus“	<i>Esam dzūkai</i>	<a href="http://www.alytusplus.lt">www.alytusplus.lt</a>	61,8	7000	Projektas „Esam dzūkai“ yra skirtas Dzūkijos regiono paveldo puoselėjimui, mūsų kultūros ir tarmės išsaugojimui, taip pat bendruomeniškumo stiprinimui. Šis projektas siekia atkreipti dėmesį į autentišką dzūkų tapatybę ir gyvenimo būdą, juos perteikti tiek per tradicijas, tiek per šiuolaikinius kontekstus. Laidoje „Esam dzūkai“ kalbėsime ne tik apie kultūros paveldo išsaugojimą, bet ir apie būtinybę didžiulio savo šaknims, ugdyti tapatybę ir ją perduoti ateinančioms kartoms.

72	Vapsva Media, MB	<i>Profesionalaus Aukštaitijos vizualiojo meno skaida internete</i>	<a href="http://www.paninfo.lt">www.paninfo.lt</a>	60,6	0	
73	VšĮ „Marijampolės televizija“	<i>Gatvės meno pėdsakai</i>	www.mmm.lt	57,8	0	
74	VšĮ „Jūsų Panevėžys“	<i>Krašto šviesuoliai</i>	Tėvynė	60,4	0	
75	VšĮ „Šiauliai plius“	<i>Kas, jei ne aš</i>	Etaplius	60,4	0	
76	UAB „Alytaus naujienos“	<i>VIP. Viešojo intereso periskopas 2025</i>	Alytaus naujienos	60,8	0	
77	VšĮ „Jūsų Panevėžys“	<i>Kraštiečių kultūros pynė</i>	Tėvynė	59,2	0	
78	UAB „Roseba“	<i>Šaknys</i>	Bičiulis	59,2	0	
79	UAB „Druskininkų savaitė“	<i>Viskas priklauso nuo mūsų: viešojo intereso iššūkiai ir pilietinės visuomenės svarba Druskininkų savivaldybėje</i>	Druskonis	53,6	0	
80	UAB „Diena Media News“	<i>Kauno rajono diena</i>	Kauno diena	52	0	
81	UAB „Dzindra“	<i>Spausdinto žodžio esmė – formuoti brandžią asmenybę</i>	Alio Jonava	51,6	0	

82	UAB „Šilokarčema“	<i>Gyvenimo spalvos</i>	Šilokarčema	48,2	0	
83	UAB „Trakų žemė“	<i>Trakų vardas Lietuvos istorijos žemėlapyje</i>	Trakų žemė	44,3	0	
84	UAB „Vienybės redakcija“	<i>(Ne) pamiršta Akmenės krašto tautodailė</i>	Vienybė	40,2	0	
85	VŠĮ „Gerų naujienų televizija“	<i>Mūsų Panevėžys: miesto ateities žingsniai</i>	Gerų naujienų televizija	66,2	0	
86	UAB „Radijo stotis Laluna“	<i>Krašto žinia</i>	Laluna	63,6	0	
87	„Saulės radijas“	<i>Šiauliai - ant Aukštaitijos ir Žemaitijos slenksčio</i>	Saulės radijas	58,6	0	
88	VŠĮ „TV Europa“	<i>Kaip padėti sau</i>	INIT TV	56,4	0	
89	UAB AVVA	<i>Pasižvalgykime po Jonavą</i>	AVVA	55,6	0	
90	VšĮ „Balta kreida“	<i>MC Merkinė</i>	FM99	52,6	0	
91	VšĮ „Marijampolės televizija“	<i>Atraskime Sūduvos regioną</i>	Marijampolės televizija	52,2	0	
92	UAB „Alytaus radijas“	<i>Miesto informatorius</i>	FM99	50	0	

93	UAB AVVA	<i>Jonavos krašto tradicijos</i>	AVVA	45,4	0	
94	UAB TV7	<i>Svarbiausia.lt</i>	TV7	45,4	0	
95	UAB „Solfega“	<i>SOL FM savaitgaliai</i>	FM radijo programa	29,8	0	
96	UAB „Labas Plungė“	<i>Dėmesio centre</i>	<a href="http://www.labasplunge.lt">www.labasplunge.lt</a>	63,8	0	
97	VšĮ „Marijampolės televizija“	<i>Moteriškoji Marijampolė - istorija ir dabartis</i>	www.mmm.lt	58	0	
98	UAB „Jonavos žinios“	<i>Ir kaip jie viską suspėja? - įkvepiančios jonaviečių istorijos</i>	<a href="http://www.jonavoszinios.lt">www.jonavoszinios.lt</a>	52,6	0	
99	AINA Media MB	<i>Panevėžiečiai</i>	<a href="http://www.aina.lt">www.aina.lt</a>	50,4	0	
100	UAB „Jonavos žinios“	<i>„Kulturas“: miesto kultūros siluetų apybraižos</i>	<a href="http://www.jonavoszinios.lt">www.jonavoszinios.lt</a>	50,2	0	
101	MB Alytausgidas.lt	<i>Dzūkijos orbitoje</i>	www.alytausgidas.lt	49,8	0	
102	VšĮ „Klaipėda atvirai“	<i>Dienos aktualija</i>	<a href="http://www.atviraklaipeda.lt">www.atviraklaipeda.lt</a>	48	0	
103	UAB „Vakarų portalas“	<i>(Ne)pažinta Vakarų Lietuva</i>	www.ve.lt	47	0	
104	VšĮ „Atviros visuomenės forumas“	<i>Netikėtasis rašytojas</i>	www.alfa.lt	35,4	0	

105	UAB „Alytaus naujienos“	<i>Septintasis šeštojo miesto stebuklas: kalbantys sodai</i>	“Alytaus naujienos“	-	0	
106	ON Media, UAB	<i>Higso bozonų zona</i>	Panevėžio balsas	-	0	
107	UAB „Tauragės kurjeris“	<i>Aš – globalus tauragiškis</i>	Tauragės kurjeris	-	0	
108	UAB „Trakų žemė“	<i>Lietuvos karaimai: šiandiena ir ateitis</i>	Trakų žemė	-	0	
109	UAB „Šiaulių kraštas“	<i>Atolankos</i>	Šiaulių kraštas	-	0	
110	VšĮ „Gerų naujienų televizija“	<i>Pypliukas</i>	Gerų naujienų televizija	-	0	
111	UAB „Radijo pulsas“	<i>Kultūros pulsas</i>	Radijo pulsas	-	0	
112	UAB „Alytaus radijas“	<i>Vaikų pasaulis mūsų pasaulyje</i>	FM99	-	0	
113	UAB „Alytaus radijas“	<i>Kultūros veidai</i>	FM99	-	0	
114	UAB „Alytaus radijas“	<i>Pilietiškumo dëlionė</i>	FM99	-	0	
115	UAB „Radijo stotis Laluna“	<i>Atgimstanti istorija</i>	Laluna	-	0	
116	UAB „Proarsa“	<i>Meno anatomija - laisvės džiazas</i>	JAZZ FM	-	0	

117	UAB „Mažeikių aidas“	<i>Išskleisti sparnai</i>	Mažeikių aidas	-	0	
118	UAB „Irleka“	<i>Atradimai</i>	www.pamariozinios.lt	-	0	
119	UAB „Diena Media News“	<i>Kauno detalės</i>	www.kaunodiena.lt	-	0	
120	UAB „Saulės radijas“	<i>Šiaulių krašto veidai</i>	<a href="http://www.sauleradijas.lt">www.sauleradijas.lt</a>	-	0	
121	UAB „Naujosios medijos grupė“	<i>Finansai Vilniečiams: Išmok Gyventi Protingai</i>	www.madeinvilnius.lt	-	0	
122	UAB „Etaplius“	<i>Sparnai virš Šiaulių</i>	<a href="http://www.etaplius.tv">www.etaplius.tv</a>	-	0	