

<b>Eil. Nr.</b>	<b>Viešosios informacijos rengėjas</b>	<b>Paraiška</b>	<b>Visuomenės informavimo priemonė</b>	<b>Balų vidurkis</b>	<b>Skirta suma</b>	<b>Sutrumpintas projekto aprašymas</b>
1	VšĮ „Smėlio grūdėliai“	Stabtelėjimai	Kelionė	74,6	30380	Ketvirtiniame žurnale „Kelionė“ įgyvendinant projektą „Stabtelėjimai“ siekiama skatinti visuomenę vertybinių pasirinkimų akivaizdoje pasitekti kritinį mąstymą ir išlaisvinti kūrybiškumą, atveriantį kelią į minties laisvę ir toleranciją. Refleksija, analizė, lėtas skaitymas ir gilūs pokalbiai žurnale matomi kaip atsvara greitam vartotojiškumui.
2	VšĮ „Rupertas“	Organizacija kaip forma. Institucijų kūryba	Rupert žurnalas	72	15000	Projektu „Organizacija kaip forma. Institucijų kūryba“ siekiama pristatyti Lietuvos kultūros auditorijai novatoriškiausių tarptautinių kultūros organizacijų idėjas, ieškančias naujų tarpsektorinių jungčių, atliepančių fundamentalius šiuolaikinės visuomenės pokyčius.
3	VšĮ „Pasaulio lietuvių dainų šventės fondas“	Kultūros paveldas ir gyvoji tradicija: tąsa, kaita, kartotė II	Būdas	69,4	36500	Projekto tikslas – parengti ir dvi mėnesiniame kultūros paveldo žurnale „BŪDAS“ skelbti Lietuvos istorijos ir priešistorės tyrimus, pristatyti savosios kultūros tradicijas, jų interpretacijas bei įvairialypius kultūrinius kontekstus. Atskleisti, kokiomis formomis prigimtinės kultūros reiškiniai gyvuoja ir kaip jie yra įprasminami XXI amžiuje. Žurnalas BŪDAS leidžiamas Vilniuje, skaitomas Lietuvoje ir pasaulio lietuvių.
4	Nacionalinė žurnalistų kūrėjų asociacija	Medijos, kultūra ir žmonės - monologų dialogas	Žurnalistika	68	15000	Žurnalo „Žurnalistika“ projektas „Medijos, kultūra ir žmonės - monologų dialogas“ yra skirtas mąstantiems, ieškantiems ir bandantiems suprasti tikro gyvenimo, kultūros refleksijų ir medijų pasaulio sąveiką.

5	VšĮ „DEMOS kritinės minties institutas“	Kritinė eseistika: profesionalus, bendruomeninis menas ir visuomenė	Lūžis	67,4	15000	„Lūžis“ akcentuoja kultūros analizę nesusiaurinant jos į profesionalaus meno pristatymą ir kritiką. Projektu žurnalas nušvies bendruomeninio meno įvykius, atsiradus galimybė aptarti įvairias tokio meno formas ir jo poveikį tiek atskiroms bendruomenėms, tiek ir bendrai kultūros bei pilietinės visuomenės plėtrai. Naujame žurnalo tinklapyje <a href="http://www.luzis.lt">www.luzis.lt</a> , galima ne tik rasti senesnių numerių straipsnių, bet ir specializuotus kultūrinius teminius priedus, kurie nėra spausdinami.
6	VšĮ „Ateities leidybos centras“	Viltis neapgauna	Ateitis	65,4	14000	Projektu „Viltis neapgauna“ siekiama kurti vilties kultūrą skatinant jaunų žmonių gebėjimą priimti laiko jiems siunčiamus iššūkius: ugdant save ir kuriant savo emocijų ir socialinį gerbūvį bei gebant kritiškai mąstyti susidūrus su išbandymais, matant pavyzdžius, imtis iniciatyvos prisidėti prie tvarios, vieningos visuomenės kūrimo. Šios temos atsiskleis įvairaus žanro tekstuose, publikuojamuose žurnale „Ateitis“, dalis jų bus prieinami audio formatu.
7	UAB „Savaitė“	Tie, kuriais sekame	Savaitė	65,2	15000	Cikle „Tie, kuriais sekame“ užfiksuosime kultūrai, menui, mokslui nusipelnčius vyresnės kartos Lietuvos žmones, supažindinsime skaitytojus su vyresnės ir vyriausiosios kartos išskirtinių asmenybių gyvenimu ir darbais. Šie kūrėjai yra sukaupę neįkainojamos patirties, kurią svarbu perduoti ateinančioms kartoms, užtikrinant mūsų kultūros tęstinumą. Pasitelkę didžiųjų mūsų žmonių pavyzdžius, įkvepiame visuomenę pokyčiams, naujiems tikslams, kuriame teisingesnę ir labiau išsilavinusią visuomenę.

8	UAB „Savaitė“	Lietuvos parkai: istorija ir dabarties iššūkiai	Namie ir sode	65	4000	Projekte „Lietuvos parkai: istorija ir dabarties iššūkiai“ pristatome išskirtinius Lietuvos parkus, aprėpiančius istorines, gamtos ir augalijos bei kaimiškojo kraštovaizdžio vertybes. Kalbame apie kultūros ir gamtos paveldo atkūrimą ir plėtrą prisiliedami prie gamtosaugos, biologinės įvairovės išsaugojimo.
9	UAB „Savaitė“	Nuo meno iki funkcionalumo	Savaitė	60	10000	Projektas „Nuo meno iki funkcionalumo“ skirtas apžvelgti smulkiosios architektūros bei skulptūros galimybes puoselėjant mūsų miestų bei miestelių viešąsias erdves, meniškumo bei funkcionalumo santykį kuriant šiuos objektus. Temai skirtuose straipsniuose supažindinsime skaitytojus su viešąsias erdves puošiančių skulptūrų bei smulkiosios architektūros istorija, monumentaliosios bei dekoratyvinės skulptūros kūrėjais, apžvelgsime smulkiajai architektūrai taikomus reikalavimus, atrankos kriterijus.
10	UAB „15Min“	Pradinės koordinatės – Lietuva	Legendos	56,4	10000	Tai pasakojimai apie menininkus, kultūros veikėjus, kuriems atspirties tašku tapo gimtoji šalis, o galimybes pilnai atsiskleisti suteikė kitos pasaulio valstybės. Tai straipsniai apie kultūros žmones, kurie neprarado ryšio su savo šalimi, sėmėsi iš jos įkvėpimo, populiarino savo tautinį identitetą pasaulyje, nepaisydami įvairių istorinių aplinkybių.
11	UAB „15Min“	Kylanti žvaigždė	Žmonės	52,4	10000	Projektas „Kylanti žvaigždė“ – tai 20 interviu ir straipsnių ciklas, skirtas pristatyti jaunuosius Lietuvos kūrėjus plačiajai visuomenei. Publikacijos atskleis šiuolaikinio meno, teatro, muzikos, šokio, mados ir dizaino talentus, supažindins su jų kūrybos procesais bei idėjomis. Projektas siekia skatinti domėjimąsi

						kultūra, ugdyti kritinį mąstymą ir stiprinti dialogą tarp įvairių auditorijų.
12	UAB „Zubizu projects“	Apie meną paprastai	Lamų slėnis	52,6	8000	„Apie meną paprastai“ - tai projektas siekiantis paprastai bet kokybiškai supažindinti skaitytojus, kurie vertina estetiką ir meną tačiau nėra meno žinovai, su dar neatrastais lietuvių menininkais, kuriančiais tiek Lietuvoje, tiek pasaulyje. Taip pat pristatyti kitą meno pusę - galerijas ir galerininkus. Tai gilių interviu serija, siekianti plėsti skaitytojų akiratį.
13	VšĮ „Lietuvos muzikos informacijos centras“	Mic.lt tekstai apie Lietuvos muziką 2025 m.	www.mic.lt	77,8	32000	Priešindamiesi žiniasklaidoje paplitusiam pranešimų spaudai formatui, siūlome unikalų turinį, rečiau girdimus balsus, išsamius tekstus, ugdančius skaitytoją. Sieksime aprėpti svarbias muzikos naujienas, supažindinti su įdomiais muzikos kūrėjais bei atsigręžti į šalies muzikos istoriją. Kviesdami joje dalyvavusius ir ją formavusius autorius, sieksime šviežiai pristatyti primirštus jos vingius. Tai svarbu ne tik akademinės muzikos barams, bet ypač menkai aprašytoms kitoms muzikos kryptims.
14	VšĮ „Bernardinai.lt“	Nekasdienė kultūra – tradicijų ir inovacijų dialogas	www.bernardinai.lt	76,6	35000	„Nekasdienė kultūra – tradicijų ir inovacijų dialogas“ – projektas, jungiantis šiuolaikinės kultūros procesų analizę, sakralinės kultūros bei paveldo aktualizaciją ir kultūros reiškinių įtaką visuomenei. Multimedijinis formatas ir temų įvairovė pristatys tiek didžiųjų miestų, tiek regionų kultūrą, bendruomenių iniciatyvas bei kultūros paveldą, ypatingą dėmesį skiriant sakralinės kultūros dimensijai.

15	VšĮ „Artlagamine“	Menų faktūra	www.menufaktura.lt	74,8	34000	Projekto tikslai – plėtoti kritinę mintį, plėsti Lietuvos scenos menų refleksijų kontekstą. Supažindinti su naujienomis, inicijuoti originalias publikacijas – profesionalius kritinius vertinimus, plėtoti scenos meno refleksijų archyvą ir kūrėjų duomenų bazę. Projekte siekiama publikuoti įvairių žanrų tekstus, atskleisti scenos meno panoramą tematikos ir problematikos aspektais, tolygiau skirti dėmesį įvairioms scenos meno formoms ir žanrams, taip pat sostinės ir regionų kūrėjų veiklai atliepti.
16	VšĮ „Kultūros leidinys Nemunas“	„Nemunas“ ir tinklai II	www.nemunas.press	73,8	28000	„Nemunas“ ir tinklai II“ rengėjai kviečia kultūros profesionalus, menininkus ir teksto kūrėbininkus dalyvauti kuriant turiningą ir šiuolaikišką žiniasklaidos platformą, aktualią ir Lietuvoje, ir lietuviakalbėje išsivijoje. Siekiame įvairiabriaunės kultūros atspindžių bei atviro polilogo, pasitelkdami įvairias jo raiškos formas: gyvus pokalbius, tinklalaides, reiškinius ir iššūkius aktualizuojančius straipsnius bei diskusijas projekto soc. tinkluose bei tinkalaidžių platformose.
17	UAB „Klaipėdos dienraštis“	Slapta žyma	www.klaipeda.diena.lt	72,8	12763	„Slapta žyma“ – tai istorinių, šviečiamųjų, kraštotyrinių-tiriamųjų publikacijų ciklas apie Klaipėdą, istorines peripetijas šiame krašte, paveldą, asmenybes bei kultūrinį palikimą. Laikotarpis apims nuo 1918 m. – Pirmojo pasaulinio karo pabaigos iki 1993 m. – okupacinės sovietų kariuomenės išvedimo iš šalies. Tai – šviečiamojo-kraštotyrinio-istorinio pobūdžio projektas, pateiktas populiaria istorinio detektyvo forma.

18	VšĮ „Dokumedija“	Nauja scena. Tinklaidžių ir tekstų ciklas apie Lietuvos muzikos progresą.	NARA (www.nara.lt)	70,6	17000	Lietuvos muzikos scenoje visu greičiau vyksta kartų kaita, bet lietuviška muzikos žurnalistika šio proceso nespėja atlikti. Projektas „Nauja scena“, prasidėjęs 2024-ųjų rudenį, kuria naują – empatišką, smalsų, įk kontekstinantį, kritišką, naratyvišką – kalbėjimą apie šią šiuolaikinę lietuvišką skirtingų žanrų muziką. Projektą sudaro tinklaidžių ir analitinių tekstų ciklas. Projektą vykdo NARA lėtosios žurnalistikos komanda tirianti Lietuvos visuomenės pokyčius naujais žurnalistiniais būdais.
19	VšĮ „Lietuvos fotomenininkų sąjungos fotografijos fondas“	Straipsnių, interviu ir dokumentacijų ciklas, apžvelgiantis parodas ir renginius 2025 m. svetainėje www.photography.lt	www.photography.lt	70,4	8000	Lietuvos fotomenininkų sąjungos parodų kuratoriai atsirinkdami parodas galerijoms vadovauja temų aktualumu, išpildymo novatoriškumu, autorių naujumu. Taip stengiamasi neprarasti aktualumo, kūrinio ir temos originalumo. Tokiu atveju temos atspindimos internetinėje svetainėje yra patrauklios auditorijai kuri varijuoja nuo studentų iki akademikų, nuo mėgėjų iki profesionalių fotografų.
20	UAB „Vyzdis“	Lietuvininkų paveldas Karaliaučiaus krašte	www.mazojilietuva.lt	70	3000	Mažosios Lietuvos ( dab. Kaliningrado srt. ir Klaipėdos kraštas) paveldo viešinimas bendradarbiaujant su K. Donelaičio, S. Rapolionio, M. Mažvydo gimnazijomis ir kitomis kultūros ir švietimo įstaigomis projektas supažindina ir skatina daugiau domėtis, sužinoti apie Karaliaučiaus krašto, lietuvininkų žemių praeitį, lietuvių raštijos puoselėtojų gimimo ir kūrybos vietas, ir šiuolaikinės lietuvių bendruomenių veiklą, jų būklę.

21	UAB „Klaipėdos dienraštis”	Pasienio žmonės	www.klaipeda.diena.lt	68,8	6000	„Pasienio žmonės“ – kultūrinių-kraštotyrynių publikacijų ciklas apie Vakarų Lietuvos žmonių išskirtinumą (paveldą, asmenybes bei kultūrinį palikimą), kuris susiformavo sudėtingų istorinių peripetijų kontekste. Per atskiros asmenybės ar jos šeimos istoriją bus atskleistas didžiosios istorijos poveikis šio krašto žmonėms ir jų palikuoniams. Kartą per mėnesį didelės apimties publikuojami straipsniai su papildoma vizualine informacija portale www.klaipeda.diena.lt ir papildomuose sklaidos kanaluose.
22	VšĮ „Ateities leidybos centras”	Ateikite kurti, o ne griauti	www.ateitis.lt	67,6	7000	Projektas siekia pakviesti jaunimą drąsiai kurti savo valstybę ir imtis už ją atsakomybės. Ateitis.lt šiuo metu yra vienas iš nedaugelio portalų Lietuvoje, kurį kuria vien tik jauni žmonės – didžioji dalis moksleiviai ir pirmų kursų studentai. Todėl projektas pirmiausia kviečia būtent šiuos žmones atskleisti savo potencialą, aktyviai kuriant valstybę, bendruomenes ir tapatybę, kuri ateityje atlaikytų geopolitinius iššūkius ir išbandymus bei užtikrintų tvarią ir saugią Lietuvos ateitį.
23	UAB „Diena Media News”	Širdy ir atminty	www.diena.lt	67,2	10000	Edukacinių straipsnių ciklas „Širdy ir atminty“ kvies jaunimą atsikratyti stereotipo, esą etninės šventės ir tradicijos – muziejinė vertybė. Projektas padės nepamesti pamatinės idėjos, kuri slepiasi po konkrečia švente ar tradicija, ir tuo pačiu neprisirišti prie formų, kurios galbūt nebeatitinka šiandienos aktualijų. Konkrečiais pavyzdžiais parodysime, kad galima kūrybiškai pritaikyti tradicijas šiuolaikiniams poreikiams, atrasti joms vietas moderniam gyvenime.

24	UAB „Delfi“	Jungtys	Delfi	64,8	8000	Projektas „Jungtys“ siekia skatinti socialinę įtrauktį, toleranciją ir supratimą per kultūros ir meno prizmę. Naudodamiesi drąsiais menininkų ir aktyvistų projektais, atskleisime svarbias temas, tokias kaip neįgaliųjų integracija, LGBTQ teisės, lyčių lygybė, pabėgėliai ir kt. Projekto tikslas – išsklaidyti stereotipus ir socialines įtampas, skatinti vieningesnę, atviresnę visuomenę ir parodyti, kaip kultūra gali prisidėti prie visuomenės pokyčių ir bendruomenės stiprinimo.
25	UAB „15min“	Reflektuojant dabartį	15min	62	10000	Projektas „Reflektuojant dabartį“ siekia skatinti kritinį mąstymą ir analitinę kultūros refleksiją visuomenėje. Platus, projektui suburtas, profesionalių kritikų, kultūros ir žiniasklaidos srities ekspertų ratas nagrinės kultūros politikos tendencijas, reiškinius ir įvykius. Projektas, vykdomas portale 15min, skatina pliuralistinį dialogą apie kultūrinę tapatybę ir vertybes, stiprina pilietinę brandą ir kultūrinį sąmoningumą
26	UAB „15min“	Seniai matyti ir nauji veidai	15min	61,8	10000	Projekto „Seniai matyti ir nauji veidai“ metu profesionalūs kultūros žurnalistai visuomenei pristatys naujus kultūros kūrėjus, naujus kūrinius, taip pat primins primirštus autorius ir jų vertingiausią kūrybą. Projektas nuties gijas tarp reikšmingo kultūrinio paveldo bei kūrėjų ir naujų autorių, kuriems dar tik teks atlaikyti dėmesio ir laiko išbandymus. Projektas didina kultūrinio pasaulio įvairovę ir stiprina visuomenės įsitraukimą į meno tematiką.



27	UAB „Žinių radijas”	Užsukime į...	www.ziniuradijas.lt	61	12000	Ką įdomaus galima pamatyti už didžiųjų šalies miestų ribų? Kodėl verta užsukti į Veisiejus, Žagarę ar Mosėdį? Kaip skirtinguose Lietuvos vietovėse reiškiasi mūsų valstybės kultūrinė tapatybė? Laidoje „Užsukime į...” – pasakojimai apie įvairiausiuose Lietuvos kampeliuose esančius išskirtinius objektus, jų reikšmę Lietuvos kultūros raidai ir vietos bendruomenei.
28	UAB „Žinių radijas”	Mano trejetas	www.ziniuradijas.lt	59,6	10000	Tai – erdvė, kurioje jauni kūrėjai gali dalintis savo atradimais ir įkvėpimais, taip skatinant kitus jaunos žmones pažinti meno pasaulį, o vyresnę kartą – geriau suprasti, kuo gyvena šių dienų jaunimas ir kokia formuojasi šiuolaikinė kultūra. Kalbinsime jaunos, bet jau gyvenimiškos patirties turinčius ir kūrybos lauke pasižymėjusius žmones. Jų bus prašoma pasidalinti savo asmenine patirtimi apie tris meno kūrinius arba kūrėjus, kurie paskatino domėtis menu ir padėjo giliau suvokti pasaulį.
29	UAB „Lrytas”	Tinklaidė „DI ID. Kultūra“	www.lrytas.lt	58,4	7000	„DI ID. Kultūra“ – tai tinklalaidės serija, kurios tikslas yra šviesti visuomenę apie dirbtinio intelekto (DI) naudojimą kultūros srityje. Projektas siekia ne tik pristatyti DI inovacijas, bet ir skatinti diskusijas apie DI įtaką ir galimybes kultūroje, aptariant šios technologijos praktinį taikymą ir etines dilemas.
30	VšĮ „Studija TVIP”	Indivizijos	Info TV	74	27500	TV ciklas „Indivizijos” pristato žinomus Lietuvos menotyrininkus ir kultūros ekspertus, didina Lietuvos šiuolaikinio ir modernaus meno matomumą, atskleidžia žiūrovams kultūros procesų kompleksškumą ir kultūros lauko naujienas.

31	VšĮ „Baltų Atlantida“	Lietuvybė glūdi tarmėse	LNK	69,4	15000	Projektu šiuolaikiškai ir kūrybiškai pristatomas šiandieninis tarmių vaidmuo. Į laidas bus įtraukti tarmiškai kuriantys menininkai, mokslininkai ir archyvinė medžiaga, siekiant parodyti tarmių svarbą įvairiuose Lietuvos kultūriniuose regionuose ir iševijoje. Šis projektas tyrinėja tarmių vaidmenį šiuolaikinio lietuviškumo kontekste, atskleidžiant, kaip tarmės formuoja mūsų mąstymą, kūrybiškumą ir identitetą. Pasitelkiama DI sukurta grafika ir virtualios realybės technologinės galimybės.
32	VšĮ „Artlagamine“	Teatro algoritmai	Lietuvos ryto TV	69	30000	„Teatro algoritmai“ – televizijos laidų ciklas, pateikiantis kritišką ir analitinį požiūrį į šiuolaikinius scenos meno reiškinius, visuomenei aktualias performatyvias menininkų kūrybines idėjas, ir siekiantis dekonstruoti teatro kūrėjų sceninių atradimų (anti)logikos principus.
33	UAB „Pūkas“	Vartai į penkias puses	Pūkas	67,4	5000	„Vartai į penkias puses“ - tai kartą per savaitę transliuojama etnokultūrinė radijo laida. Projektas „atveria vartus“ į penkis etnografinius Lietuvos regionus – Aukštaitiją, Suvalkiją, Dzūkiją, Žemaitiją, Mažąją Lietuvą ir supažindina klausytojus su vienu unikaliausių Lietuvos išskirtinumų – etniniais regionais, jų kultūra, tarmėmis, tradicine muzika, žmonėmis bei ypatumais.
34	MB „Animus Audax“	Gamtoje nėra pasakų	LNK; BTV	66,4	17000	Šis projektas – 12 laidų ciklas, skirtas mažiems vaikams ir jų tėvams, kuriame supažindinama su gamtos reiškiniais ir jų prigimtimi. Laidos siekia atskleisti gamtos sudėtingumą, pabrėždamos, kad gamtoje nėra pasakų, tik tikri, suprantami ir tyrinėtini procesai. Pagrindinė projekto misija – ugdyti vaikų smalsumą, skatinti jų klausimus ir norą atrasti

						pasaulį per tiesioginį ryšį su gamta. Tėvams ši iniciatyva suteikia galimybę stiprinti ryšius su vaikais ir kartu gilinti žinias apie mūsų aplinką.
35	UAB „Žinių radijas“	Rašytojų svetainė	Žinių radijas	66,4	10000	Laidose siekiama ne tik populiarinti lietuvių literatūrą, bet ir leisti pasisakyti kūrėjams, kurie, nors ir nesipuikuoja populiariausiųjų sąrašuose, bet savo kūryba prisideda prie kultūrinio paveldo išsaugojimo ir kūrimo. Laidose sieksime atkreipti dėmesį į mažiau žinomus, bet talentingus rašytojus ir poetus, skatinsime jų kūrinių žinomumą, plėsime literatūrinį pažinimą ir trinsime jos sklaidą stabdančias ribas. Laidose bus kalbinami patys rašytojai, poetai, kurie patys ir pristatys savo kūrybą.
36	VŠĮ „TV Europa“	Vyrų šešėlyje	Info TV	66	30000	Įkvepiančios, veiklios, ryžtingos – tokios laidų ciklo „Vyrų šešėlyje“ herojės. Kai kurios atsidūrusios dramatiškuose Lietuvos istorijos puslapiuose, bet nepalaužtos – per gyvenimąėjusios aukštai iškelta galva, siekusios užsibrėžtų tikslų ir puoselėjusios bendražmogiškas vertybes.
37	UAB „Manifestus“	Neformalai	Lietuvos ryto TV	65,8	23000	„Neformalai“ – dokumentinių TV apybraižų ciklas, kuriame pasakojama apie pantomimos raidą Lietuvoje, jos įtaką ir svarbą kultūrai, žmogaus tapatybės ir savivokos ugdymui. XX a. pabaigoje atkūrus valstybingumą, Lietuvos kultūrinės tapatybės paieškos tesėsi kaip ir XXI a., pasikeitus pasauliui, kylant emigracijos ir imigracijos bangoms, siautėjant karams ir autoritariniams režimams.

38	VšĮ „Aukštaitijos RTR“	Pasižadėję: tarnauti Lietuvai	LNK	63,8	9000	Devynių TV laidų ciklas "Pasižadėję: tarnauti Lietuvai" - apie žmones, tauriai, kantriai, be fanfarų ir užmokesčio dirbančius artimui ir Valstybei, įgyvendinančius veiklios meilės ir tarnystės idėjas, brandinančius tautines vertybes, su džiaugsmu vykdančius sunkų Gabrielės Petkevičaitės - Bitės priesaką: "Tarnaukite Lietuvai".
39	UAB „Manifestus“	Karžygiai	Lietuvos ryto TV	63,2	12000	Lietuvos laisvės kovos sąjūdis (LLKS) suteikė Laisvės kovotojo karžygio garbės vardą tik aštuoniems partizanams, kurie pasižymėjo drąsa ir išskirtiniais nuopelnais kovoje už laisvę. Šie kovotojai prisidėjo prie kovotojų telkimo, organizacinių darbų, ryšių su Vakarais palaikymo bei pasiaukojimo karo lauke, tapdami svarbiais rezistencijos simboliais. Jų veikla įtvirtino LLKS reikšmę Lietuvos istorijoje ir prisidėjo prie kovos už nepriklausomybę idealų išsaugojimo.
40	VšĮ „Ketvirta versija“	Lietuviškas katilas	Lietuvos ryto TV	61,2	8000	Lietuva tapo naujais namais tūkstančiams užsieniečių. Kartą čia apsilankę žmonės nori sugrįžti, o kai kurie pasilieka visam laikui, nes namai yra ten, kur esi mylimas. Mūsų herojai iš įvairių pasaulio kraštų liko čia gyventi, pamilo Lietuvą ir tapo tikrais jos patriotais. Kiekviename iš epizodų pasakojame unikalią istoriją apie užsieniečius, kurie Lietuvoje tapo savi, tačiau nepraranda savo šaknų ir savo naujuosius namus nuspalvina pasaulio kultūrų įvairove.

41	UAB „Žinių radijas	Kultūros sunkiasvoriai	Žinių radijas	60	5000	Projekto laidose siekiama į viešą diskusiją svarbiausiais valstybei ir visuomenei klausimais sugrąžinti kultūrą. Tai – platforma meno ir kultūros žmonių svariam žodžiui tais klausimais, dėl kurių visuomenė šiuo metu yra pasimetusi, įsibaiminusi, nusivylusi, pykstasi, nesutaria, skaldosi arba priešingai – yra visiškai abejinga. Kaip siekti visuomenės sutarimo, brandos, vidinės kultūros? Kokia yra meno galia šiame procese? Kaip auginti kultūringą visomis prasmėmis žmogų?
42	UAB „Pūkas“	Vakaro pasakaitė	Pūkas	58	9000	Projektas „Vakaro pasakaitė“ – tai radijo laida vaikams, transliuojama vakarais kiekvieną darbo dieną. Jose vaikai klausysis pasakų, sakmių, smulkiosios tautosakos, įdomių rubrikų, vaikiškų dainelių. Pasakos ugdys vaikų vaizduotę, jautrumą, gerumą, padės atpažinti gėrį ir blogį. Smulkioji tautosaka (skaičiuotės, patarlės, pamėgdžiojimai ir t.t.) lavins vaikus, jų atmintį, kūrybingumą, praturtins kalbą. Rubrikos suteiks žinių, o dainos, muzika ugdys vaikų muzikinį intelektą, klausą.
43	VšĮ „Žinių triumfas“	Gabalėliai Lietuvos	GabalėliaiLietuvos.lt	61,8	0	
44	Lietuvos muzikų sąjunga	Lokalčiai ir globaliai - disputai apie muziką ir kultūros politiką, medijų menai ir kritikos tribūna.	www.muzikusajunga.lt	61,8	0	
45	Lietuvos žurnalistų sąjunga	Medijų raštingumo ugdymas ir šviečiamoji tematika	www.lzs.lt	63,2	0	
46	UAB „Diena Media News“	Santaka	www.kaunodiena.lt	71,8	0	

47	VšĮ „Tiedu“	„Tie2.lt kine“	www.tie2.lt	60,2	0	
48	VšĮ „Bendrauk, ugdyk save, keiskis“	Lietuva-Latvija - kultūros sankirtos	www.manokrastas.lt	58	0	
49	UAB „Vyzdys“	Lietuvos fotografijos bruožai atskleidžiant įvairovę	www.vyzdys.com	56,8	0	
50	VšĮ „Tautodailininkų sąjungos fondas“	Tautodailės renginių sklaida	www.lietuvostautodaile.lt	54,2	0	
51	VšĮ „Vorutos fondas“	Rusijos imperijos gniaužtuose	www.voruta.lt	53	0	
52	UAB „Lrytas“	Menas namuose	www.lrytas.lt	51,6	0	
53	VšĮ „Žinių triumfas“	AŽ kelionės ir mintys: šalių kultūros	AŽ kelionės ir mintys	43,2	0	
54	VšĮ „Menų agentūra Artscape“	Poveikio kultūros naujienų portalas ARTSCAPE	www.artscape.lt	59,4	0	
55	VšĮ Menų agentūra „Artscape“	ARTALKS	www.artscape.lt	58,8	0	
56	Kristijono Donelaičio draugija	Lietuva abipus - kultūrinis paveldas tapatumo ir dialogo stiprinimui	Donelaičio žemė	60	0	
57	UAB „Geriau sveikiau“	Žmoniškumo kultūra	Joga ir Ajurveda	39,6	0	
58	UAB „Prodiuseriai“	Amžinieji namai	Lietuvos ryto TV	60,6	0	

59	UAB "Prodiuseriai"	Dievo vietininkai	Lietuvos ryto TV	58,4	0	
60	VŠĮ „Vilniaus medija“	Miške	Lietuvos ryto TV	57,8	0	
61	Lietuvos architektų sąjunga	Reikia architekto	Žinių radijas	57,4	0	
62	VŠĮ „Studija TVIP“	Želmuo kėlė rasą	LNK	56	0	
63	MB „Media Bona“	Lietuvos muzikos industrijos istorijos archyvas	Delfi TV	55,6	0	
64	VŠĮ „Vilniaus medija“	Įkvėpimas prie obels	Lietuvos ryto TV	54,6	0	
65	MB „TV Europa ir partneriai“	Esu vietinis	Info TV	53,4	0	
66	UAB „Emerging media market“	Renkuosi knygą	Žinių radijas	52	0	
67	VŠĮ „Aktualioji istorija“	Dvarų likimai	Balticum TV	51,8	0	
68	VŠĮ „Ketvirta versija“	Po obelims balta	Lietuvos ryto TV	50,8	0	
69	UAB „Storyteller LT“	Miestai auga... bet kaip?	Žinių radijas	47	0	
70	VŠĮ „Mados akademija“	Nacionalinės Lietuvos aukštosios kultūros populiarinimas ir viešinimas „ELLE	<i>ELLE Lithuania</i>	-	0	

		LITHUANIA“ žurnale ir media kanaluose				
71	VšĮ „Dokumedija“	Pokytis. NARA dešimtmečio leidinys	NARA	-	0	
72	Ukmergės kultūros draugija	Kultūros almanachas „Eskizai“	Eskizai.press	-	0	
73	VšĮ „Interaktyvios kultūros centras“	Kabinetas	www.ore.lt	-	0	
74	VšĮ „Visuomenės informacinio saugumo agentūra“	Tu gali	TV3	-	0	
75	MB Solomedia	Įtakingiausieji		65	0	
76	MB „Tėvynės aidai“	Publikacijų ciklas „Tėvynės aidai“	www.aidai.lt	38,4	0	
77	MB „Tėvynės aidai“	Edukacinė viktorina „Daugel žinai? Knygą gavai!“	www.aidai.lt	40,6	0	