

Eil. Nr.	Viešosios informacijos rengėjas	Projekto pavadinimas	Visuomenės informavimo priemonė	Ekspertų balų vidurkis	Skirta suma	Sutrumpintas projekto aprašymas
1	VšĮ „Kurier Wilenski“	<i>Visi kartu kuriame turtingą, laimingą ir saugią Lietuvą</i>	„Kurier Wilenski“	85,4	15000	Projektas „Visi kartu kuriame turtingą, laimingą ir saugią Lietuvą“ yra skirtas Lietuvos lenkų bendruomenei. Jo tikslas yra ugdyti visuomenės pilietiškumą, kritinį mąstymą, sąmoningumą, gebėjimą savarankiškai vertinti informaciją. Palaikyti tautų dialogą. Padėti Vilniaus regiono gyventojams geriau orientuotis Lietuvos valstybiniame ir visuomeniniame gyvenime. Parodyti Lietuvoje gyvenantiems lenkams kad jie yra Lietuvos visuomenės dalis.
2	UAB „Klaipėdos dienraštis“	<i>Mano Lietuva/Bendruomenės</i>	„Klaipėda“	84,8	16000	Realizuojant projektą, kuriama ir viešinama informacija, padedanti rusiškai kalbančioms Klaipėdos regiono tautinėms bendruomenėms susivokti nūdienos aktualijose, orientuojant jas demokratijos vertybių link, edukuojant objektyviai vertinti įvykius Lietuvoje ir už jos ribų. Vietos bendruomenių atstovai skatinami ne tik įsitraukti į lojalią bendrą veiklą, bet ir kurti laikraščio turinį apie ją, o aktualizuojant dialogą tarp kultūrų, spręsti adaptacijos ar kitas jiems čia kylančias problemas.

3	D.Jankelaitienės individuali įmonė	<i>Šalčininkų rajono gyventojų pilietiškumo skatinimas</i>	„Šalčia“	80,4	6000	Šalčininkų rajone nemaža dalis gyventojų vis dar renkasi informacijos šaltinius rusų kalba. Projektu siekiama užtikrinti, kad ši reikšminga rajono bendruomenės dalis turėtų kaip galima daugiau priegių prie objektyvios informacijos apie svarbius rajono ir šalies įvykius, tokios kaip naujienos, viešosios politikos, kultūros iniciatyvos ir kt. Tikimasi pritraukti rajone apsigyvenusių Ukrainos karo pabėgėlių auditoriją, kuriai projektas padėtų integruotis į naują aplinką, skatintų solidarumą.
4	UAB "Savaitės ekspresas"	<i>Lietuvos tautinių mažumų informavimas apie svarbiausius Lietuvos ir pasaulio įvykius. Atsakymai į rūpimus klausimus ypač susijusius su socialiniais klausimais, teisiniais aspektais, sveikatos apsauga, švietimu ir kitomis gyvenimiškai svarbiomis temomis.</i>	"Savaitės ekspresas"	77,2	13000	Kas savaitę leidinyje "Ekspress nedelia" spausdinti svarbiausias naujienas iš Lietuvos (rubrika "Lietuvoje") ir pasaulio (rubrika "Pasaulyje"), kartu suteikti galimybę tautinių mažumų skaitytojams užduoti aktualius ir rūpimus klausimus (rubrika "Klausimas-atsakymas"). Šie klausimai gali būti susiję su įvairiomis sritimis, įskaitant teisę, socialinę apsaugą, ekonomiką, sveikatą, švietimą. Atsakymai padės geriau orientuotis ir integruotis tautinių mažumų gyventojams Lietuvos visuomenėje.

5	UAB "Tango reklama"	<i>Šiandien Lietuvoje (Сегодня в Литве)</i>	„Radio r“, „Rador. Lt“, „Znad wili“, „zw.lt“, TTS.lt, „zanedeliu.lt“, „Novaja Klaipeda.novosti“, klaipeda.zanedeliu.lt.	85,6	18000	„Šiandien Lietuvoje“ - bendras radijo stočių „Radio R“, „Znad wili“, internetinių svetainių „tts“, „Litva za nedeliu“, „Klaipeda. novosti“ projektas, vienijantis skirtingas žinių tarnybas ir teikiantis svarbiausias ir aktualiausias žinias savo auditorijoms rusų ir lenkų kalbomis. Tikslas - sukurti vieningą žinių pateikimo platformą, kurią pamėgtų Lietuvos kitataučiai.
6	UAB All Media Lithuania	<i>Ukraina: karas iš arti</i>	TV3 Plus	77,8	17000	„Ukraina: karas iš arti“ - tai reportažų apie paprastų žmonių gyvenimą karo draskomoje Ukrainoje serija. Mūsų tikslas yra iš arti parodyti rusakalbei auditorijai Kremliaus sukulto brutalaus karo pasekmes. Reportažai nebus orientuoti į mūšius už gyvenvietes, žmogiškuosius ir materialinius nuostolius bei sausą statistiką. Vietoje to siekiame parodyti konkrečių žmonių sudaužytus likimus. Manome, kad tokios istorijos geriau atskleidžia tragediją, kurią šiandien išgyvena Ukraina.
7	UAB „Znad Wili radijo stotis“	<i>Lietuvos kaleidoskopas</i>	„Znad Wili“	77,4	9000	„Lietuvos Kaleidoskopas“ - klausyk, suprask, dalyvauk! Ar norite būti informuoti apie tai, kas vyksta Lietuvoje ir pasaulyje? „Lietuvos Kaleidoskopas“ - jūsų kasdieninis informacijos šaltinis, kuris ne tik informuoja, bet ir įtraukia. Išgirsite politikus, gynybos ekspertus, kultūros, sporto ir tautinių bendruomenių atstovus. Klausytojams siūlome ne tik naujausią informaciją apie politiką, ekonomiką, kultūrą, bet ir

						analizuojame aktualius visuomenės klausimus.
8	VšĮ PRO S STUDIJA	„Lietuva per savaitę“ („Литва за неделю“) video žinios rusų kalba	www.zanedeliu.lt	74,6	11000	Iš viso bent 3000 publikacijų per metus! Politika, ekonomika, kultūra, socialiniai klausimai ir t. t. Visas Lietuvos kasdienio gyvenimo spektras tinklalapyje www.zanedeliu.lt . Jame rasite skyrelį „Lietuva per savaitę“ - 52 video savaitės apžvalgos.
9	Žydų labdaros ir paramos fondas "Meno Rėmimo Akcija"	Lietuvių ir žydų valstybės: Unikalūs santykiai	INIT TV	74,2	0	
10	UAB „Delfi“	Lietuvos trauka: nelietuviakalbių indėlis į Lietuvos valstybingumo ir tolerantiškos daugiatautės kultūros vystymą	https://www.delfi.lt/ru/	90,4	40000	Projektas siekia sustiprinti Lietuvos rusakalbės auditorijos informacinį kritiškumą, paskatinti Lietuvos rusakalbių piliečių aktyvų ir sąmoningą įsitraukimą ir dalyvavimą pilietinės saviraiškos procesuose, bei paskatinti informacijos laisvės ir nuomonių įvairovės kultūrą Lietuvoje. Projektas numato 3 rūšių

						interaktyvaus turinio kūrimą ir platinimą ru.delfi.lt portale ir soc. tinkluose: 10 laidų „700 žingsnių po Lietuvą“, 25 informacinės laidos „Delfi. Eteris“, 10 istorijų „Lietuvos trauka“.
11	VšĮ ZUBR NGO	<i>Su meile iš Lietuvos</i>	Malanka	88,8	15000	Lietuva tapo naujais namais tūkstančiams baltarusių. Nepaisant susiklosčiusių aplinkybių ir sunkumų, dauguma jų įsimylėjo šią šalį ir tapo tikrais jos patriotais. Apybraižose pasakojame unikalias istorijas apie baltarusius, kurie Lietuvoje tapo savi, bet kartu nepraranda savo šaknų ir savo kultūros.
12	VšĮ Menų agentūra ARTSCAPE	<i>Soundscapes</i>	Artscape	72,4	5000	Projekto „Soundscapes“ tikslas- skatinti į Lietuvoje gyvenančių pabėgėlių įsitraukimą į kūrybines ir menines veiklas, siekiant ne tik mažinti jų socialinę ir kultūrinę atskirtį, bet ir plėtoti tarpkultūrinį dialogą bei stiprinti socialinę sanglaudą tarp skirtingų bendruomenių Lietuvoje.
13	UAB "Telekomunikacinių technologijų servisas"	<i>Pažink dabartį tyrinėdamas praeitį</i>	news.tts.lt	71,6	6569	Projektu siekiama skatinti visuomenę, įvairaus amžiaus ir ypač tautinių mažumų bendruomenes, domėjimąsi istorija. Padėsime socialinę atskirtį patiriantiems žmonėms pažinti Lietuvos vertybes, pasitelkiant populiarią formatą - „internetinę žiniasklaidą“, sukuriant 7 originalias laidas lietuvių kalba su subtitrais ir identišką turinį rusų kalba su subtitrais. Laidos skirtos šio regiono istorijai populiarinti. Pasirinktos temos yra mažai

						nagrinėtos. Kūrybinė grupė ieško neįprastų istorijos faktų.
14	VŠĮ PRO S Studija	<i>Infoskydas</i>	vilnius.zanedeliu.lt	67,2	0	
15	UAB "Savaitės ekspresas"	<i>Lietuvos tautinių mažumų informavimas apie svarbiausius Lietuvos ir pasaulio įvykius rubrijoje "Taip ir gyvename".</i>	"Savaitės ekspresas"	65,2	0	

16	LPF Vilniaus informacinės paramos Ukrainai fondas	<i>Lietuva ir Ukraina: Petys į petį.</i>	INIT TV	70,2	0	
17	UAB Bridge Media	<i>"Przegląd"</i>	BM TV	60,8	0	
18	MB Vilropa	<i>Vienija mus Lietuva</i>	Youtube	-	0	