

Eil. Nr.	Viešosios informacijos rengėjas	Projekto pavadinimas	Visuomenės informavimo priemonė	Ekspertų balų vidurkis	Skirta suma	Sutrumpintas projekto aprašymas
1	UAB „Mamos žurnalas“	<i>Priimti kitokį</i>	„Mamos žurnalas“	86,25	7500	2024 metų rugsėjį laukia iššūkis – prasidės įtraukusis ugdymas. Vaikai, turintys specialiųjų poreikių, turės teisę mokytis artimiausioje ugdymo įstaigoje, o įstaigos nebegalės atsisakyti tokį vaiką priimti. Projekte „Priimti kitokį“ šviesime visuomenę kalbindami konkrečias šeimas ir specialistus. Projekto tikslas – amortizuoti švietimo sistemos sukrėtimą, vadinamą įtrauktimi, bei sušvelninti konfliktą tarp 4 reformos dalyvių: ministerijos, pedagogų, „kitokio“ vaiko šeimos ir visuomenės.
2	UAB „Savaitė“	<i>Žmogus ir valstybė Europoje: unikalų ir artimą</i>	„Savaitė“	84,25	7500	Projektu siekiama sudaryti platesnį ir įvairiapusiškesnį Europos šalių gyvenimo paveikslą, supažindinti visuomenę su jų politinio, socialinio, kultūrinio gyvenimo aspektais, problemomis bei jų sprendimo būdais. Taip geriau suprastume kitas Europos tautas, jų identitetą, ugdytume kritinį mąstymą, visuomenės aktyvumą, sutelktumą. Parengtume probleminių ir apžvalginių straipsnių, skirdami dėmesį valstybių saviraiškos paieškoms, stipriųjų pusių ir sektinų praktikų atskleidimui, stereotipų griovimui.

3	VšĮ „Akiračio redakcija“	<i>Kurčiųjų bendruomenės sociokultūrinių, lyderystės iššūkių ir dialogo su visuomene atspindžiai</i>	„Akiratis“	83	20000	„Akiratis“ – šviečiamojo pobūdžio leidinys, skirtas asmenims su klausos negalia, jų šeimų nariams, specialistams, visuomenei. Mėnraštyje skaitytojais ras straipsnių apie kurčiųjų bendruomenes Lietuvoje ir užsienyje, jų dialogą su visuomene, ugdymąsi, unikalią kultūrą ir gestų kalbą, vertimo paslaugas, pasiekimus, IT naujoves, klausos protezavimą. Taip pat – interviu su kurčiaisiais, pasiekusiais sėkmės ir rezultatų nepriklausomai nuo vartojamos kalbos ir klausos kompensavimo būdo, ekspertais.
4	VšĮ LASS respublikinis centras	<i>Skaitančioms akims, skaitantiems pirštams: periodinė spauda neregiamis ir silpnaregiams</i>	„Mūsų žodis“	77,2	23000	Periodinis leidinys „Mūsų žodis“ jau 7 deš. užtikrina teisę regos sutrikimų turinčiam žmogui gauti informaciją tinkamiausiu formatu: padidintu šriftu; brailio raštu (su 5 numerių priedu „Pasaulis į namus“ brailio raštu); elektroniniu būdu www.musuzodis.lt , įgarsintas. Projekto turinys, rubrikose realizuojamos temos regos sutrikimų turintiems žmonėms, jų artimiesiems, specialistams suteiks profesionalią informaciją socialinės reabilitacijos, kultūros, informacinio, aplinkos prieinamumo klausimais.
5	UAB „Savaitė“	<i>Nuo mikroskopo iki teleskopo</i>	„Ar žinai, kad?“	76,8	2800	Projekte pristatome Lietuvos mokslininkų tyrimus ir išvalgas, plečiant gamtos procesų pažinimo ribas. Straipsniuose gvildenamos temos susijusios su aplinkos apsauga, klimato kaitos poveikiu, biologine įvairove ir žmogaus įtaka jos pokyčiams. Siekėme, kad jos būtų svarbios mūsų kasdieniam gyvenimui, kad keltų norą jas giliau patyrinėti, būtų patrauklios skaitytojams, norintiems suprasti, kaip visa tai keis jų gyvenimą.

6	VŠĮ "Lututės" leidykla	„Lututė“ – skaityk, klausyk, žiūrėk	„Lututė“	74,6	17800	Žurnale vaikams apie gamtą „Lututė“ vykdomas projektas „Lututė“ – skaityk, klausyk, žiūrėk“ skirtas puoselėti 5–14 metų vaikų domėjimąsi gamta, gamtos mokslais bei prisidėti prie jų gamtamokslinių ir bendrųjų kompetencijų formavimosi, skatinti vaikus domėtis klimato kaita, padėti suprasti globalius gamtoje vykstančius pokyčius, aiškinti, kaip kiekvienas iš mūsų gali prisidėti prie gamtos išsaugojimo.
7	UAB „Mamos žurnalas“	<i>Motinytės debesys: šviesūs ir tamsūs</i>	„Mamos žurnalas“	74	4800	Pogimdyminė depresija tapo naujuoju ME TOO judėjimu. Išmanyti apie moters emocijas būtina – tiek moteriai, tiek šeimai, tiek visuomenei. Moters emocinė būklė tiesiogiai lemia poros tarpusavio santykius, saugaus ryšio su vaiku kūrimą, o vėliau – vaiko emocinį ir psichologinį stabilumą ir net raidą. Projektas galėtų informaciją apjungti ir pateikti patrauklia forma leidinyje „Nėštukė“. Projektui skirtume 3 spaudos lankus, kuriuose galima sutalpinti apie 10 vertingų straipsnių.
8	UAB „Lietuvos sveikata“	<i>Nepasiduodantys negaliai</i>	„Lietuvos sveikata“	73,8	8000	Socialinės reformos pokyčiai palies daugiau kaip 223 tūkst. negalią turinčių žmonių. Projektu „Nepasiduodantys negaliai“ siekiama naikinti įsigalėjusius stereotipus atskirtų patiriančių žmonių atžvilgiu, pasidalinti geraisiais pavyzdžiais, skatinančiais didesnę negalią turinčių žmonių dalyvumą. Visuomenėje didinti supratimą, kad negalia nėra kliūtis dalyvauti tiek socialiniame gyvenime, tiek darbo rinkoje. 24 straipsnių cikle patrauklia forma bus pateikiama aktuali ir mokslu grįsta informacija.

9	VšĮ „Gerosios Naujienos centras“	<i>Lietuvos lobiai</i>	"Vakaro žvaigždelė"	70,4	16000	Projektas „Lietuvos lobiai“ siekia padėti vaikams atrasti Lietuvos kultūros, istorijos, gamtos lobius ir taip ugdyti jaunų žmonių tautinį identitetą, pilietiškumą, patriotiškumą, bendruomeniškumą, kritinį mąstymą. Projektas siekia padėti jaunam žmogui suprasti informacines grėsmes, ragina domėtis mokslu, atrasti mokymosi bei pažinimo džiaugsmą, plėsti savo akiratį, rūpintis bendru visuomenės gėriu bei vadovautis dvasinėmis, tautinėmis vertybėmis.
10	Lietuvos ornitologų draugija	<i>Kartu stebime ir saugome paukščius</i>	„Paukščiai“	66,4	4100	Šis projektas bus viena svarbiausių ir pagrindinių temų, dalių žurnale „Paukščiai- norintiems stebėti ir pažinti“. Tai gamta ir jos pažinimo kultūra besidominčiai visuomenei skirtas aplinkosauginio švietimo projektas. Žurnale bus publikuojami aktualūs straipsniai apie Lietuvoje sutinkamus paukščius, jų būklę bei apsaugos problemas, dalijamasi moksliniais tyrimais, paukščių stebėjimo patirtimi bei kelionių įspūdžiais, supažindinama su ornitologine mokslinė ir populiariąja literatūra ir kt.
11	VšĮ Caritas leidykla „Artuma“	<i>Asmens orumo ir šeimos vertybių puoselėjimas mėnraštyje „Artuma“</i>	„Artuma“	64,2	20000	Šiuo baisių karų laiku, kai žmogaus orumas labai dažnai nepaisomas, o santuoka bei šeima vis dažniau kvestionuojami, siekiame puoselėti besąlyginės pagarbos kiekvienam asmeniui ir bendradarbiavimo kultūrą; norime pasiūlyti bendrystę stiprinančių priemonių, kurios padėtų dvasiškai, emociškai ir fiziškai atsinaujinti, įveikti ištikusias krizes. Kadangi daugelis gilių žaizdų, įtakojančių žmogiškąją brandą, yra patiriamos šeimos aplinkoje, todėl šių santykių stiprinimas yra ir prevencinė priemonė.

12	UAB „Apskaitos ir audito žinios“	<i>Nuo auksino iki euro - lietuviški pinigai</i>	"Apskaitos, audito ir mokesčių aktualijos"	62	5000	Didžiausias projekto lūkestis – bendrasis finansinio raštingumo ir pilietiškumo skatinimas kasdiniame gyvenime. Iš esmės projekto turinys skatins inovatyvų požiūrį neišvengiamus aplinkos pokyčius, kritinį mąstymą, sąmoningumą. Pinigai - neatsiejamas valstybės instrumentas, kuris užtikrina jos nepriklausomumą. Projekte bus apžvelgta Lietuvos valiuta nuo Nepriklausomybės iki Nepriklausomybės imtinai. Nuo auksino iki euro.
13	UAB „Kasdien“	<i>„Lietuvos Katalikų Bažnyčios Kronika“ - mūsų nepriklausomybės šauklis</i>	„Ūkininkų žinios“	60,6	5000	Projektu siekiama atgaivinti istorinę atmintį - pasakoti apie 1972–1989 m. leistą Lietuvos Katalikų Bažnyčios Kroniką, kurioje buvo registruoti ir skelbiami Bažnyčios veiklos varžymo, tikinčiųjų persekiojimo ir žmogaus teisių pažeidimų faktai ir dokumentai. Projektu siekiama aktualizuoti žodžio ir tikėjimo laisvės svarbą šiandieninėje Lietuvoje, palikti istorinį laišką ateities kartoms apie tautinę savimonę ir asmeninę atsakomybę.
14	UAB „Zubizu projects“	<i>Aš atsakingas už savo planetą</i>	„National Geographic Kids“	57,8	6500	„National Geographic Kids“ yra vienintelis lietuvių kalba leidžiamas lavinamojo pobūdžio leidinys skirtas jauni auditorijai. „Aš atsakingas už savo planetą“ projektu siekiame plėsti jaunosios kartos akiratį ir didinti atsakomybę išsaugant savo krašto gamtos vertybes, skatinti smalsumą pažinti supančią aplinką, gilinti žinias apie klimato kaitą ir suteikti vertingų žinių, mokslininkų, ekspertų, aplinkosaugininkų patarimų, kaip kiekvienas galime sumažinti savo neigiamą pėdsaką aplinkai.

15	UAB „Žinių radijas“	<i>Atspari visuomenė</i>	„Žinių radijas“	87,75	18000	Analitinių laidų ciklo „Atspari visuomenė“ tikslas – stiprinti visuomenės informavimo saugumą, atsparumą propagandai, manipuliacijoms ir dezinformacijai, ugdyti kritinį mąstymą, pilietiškumą ir patriotiškumą, užtikrinti teisę į objektyvią, patikrintą informaciją, kruopščiai atrinktą etiškos žiniasklaidos. Kartu su savo srities ekspertais ir auditorija analizuoti, kas skleidžia dezinformaciją, ką skleidžia, kokiais kanalais? Ir svarbiausias klausimas – kodėl skleidžia ir kas už to iš tiesų slypi?
16	VŠĮ TV Europa	<i>Ūkininkas Jurgis</i>	Lietuvos ryto televizija	86,25	17000	„Ūkininkas Jurgis“ – pažintinių vaidybinių TV laidų ciklas vaikams ir visai šeimai. Charizmatiškas, aktorius Dariaus Auželio kuriamas, Jurgio personažas labai nori būti tausojančiu gamtą ūkininku, tačiau dar gerai nežino kaip ir kur tai daryti. Kupinose nuotykių laidose Jurgis, nuolat konfliktuodamas su savo vidiniu balsu, lanko pažangiausius Lietuvos ūkius, sutinka mokslininkus ir kūrybiškus žmones, kurie Jurgį pažindina su naujausiais pasiekimais, moko jį gyventi atsakingai, tausoti aplinką.
17	UAB "Be Tabu" ir KO	<i>Noriu likti Lietuvoje</i>	LNK televizija	84,25	24000	Tęstiniame, jau ketverius metus LNK eteryje rodytame projekte „Noriu likti Lietuvoje“ – į gimtinę sugrįžusių emigrantų sėkmės istorijos. Kaip ir kodėl žmonės parvyksta? Kaip sekasi „prigyti“, kurti verslus, ūkius, kaip čia prisitaiko emigrantų vaikai? Projekto tikslas: populiarinti gimtojo krašto galimybes ir realiais pavyzdžiais patvirtinti, jog nerimas vėl pradėti gyvenimą iš naujo Lietuvoje nėra pagrįstas, o dauguma įsivaizduojamų sunkumų lengvai įveikiami.

18	MB TV Europa ir partneriai	<i>Atviros Širdies Fondas</i>	Info TV	77,8	21200	Laidų ciklas „Atviros širdies fondas” apie tuos, kuriems rūpi ir kurie nenori ir negali likti nuošalyje matydami pagalbos poreikį, apie tuos, kurie nebijo aukoti savo laiko ir jėgų tam, kad pasiektų pokyčio visuomenėje ir mus supančioje aplinkoje. Laidos – tai pažintis su altruistiškais, iniciatyviais ir veikliais žmonėmis dirbančiais dėl stipresnės, tolerantiškesnės ir labiau atjaučiančios visuomenės, švaresnės ir tvaresnės aplinkos.
19	VšĮ TV Europa	<i>Kaip padėti sau</i>	Lietuvos ryto televizija	77,6	18700	Šiuolaikinėje visuomenėje vis labiau susiduriame su neapibrėžtumo ir nesaugumo jausmu, stresu. Šie veiksmai sąlygoja emocinės sveikatos sutrikimus ir iššūkius. TV laidų cikle analizuojamos pačios giliausios, sunkiausios emocijos ir jausmai psichologiniu, filosofiniu ir dvasiniu požiūriais. Kaip išmokti pažinti save, aptikti savyje godumą, aroganciją, pavydą ir kitas netoleruotinas tendencijas ir tapti atjaučiančiu, pakančiu ir mylinčiu žmogumi.
20	MB TV Europa ir partneriai	<i>100 metų propagandos</i>	Info TV	77	41600	SSRS armija – stipriausia, o sovietinė sveikatos sistema – geriausia pasaulyje”. Tokios propagandinės žinutės mus pasiekdavo sovietmečiu. Apie antrą galingiausią armiją ir „gelbėjimus“ nuo nacių girdime ir šiandien iš SSRS teisių perėmėjos propagandos ruporų. Kaip tai atrodo realybėje pasaulis sužinojo po 2022 m. vasario 24-osios. 100 metų propagandos – dokumentinių TV laidų ciklas, analizuojantis propagandos įtaką istorinių įvykių kontekste ir lyginantis juos su šiandienos aktualijomis.

21	UAB „Pūkas“	<i>Mokslo langai</i>	„Pūkas“	76,5	1440	„Mokslo langai“ – tai radijo laida apie Lietuvos mokslininkų vykdomus įvairių sričių mokslinius tyrimus, jų reikšmę ir praktinį pritaikymą. Tai mokslo populiarinimo projektas, kuris kelia visuomenės sąmoningumą, plečia žinių akiratį, supažindina klausytojus su mokslinių tyrimų rezultatais, kurie prisideda prie konkrečių problemų sprendimo ir daro įtaką kasdieniam žmonių gyvenimui.
22	VŠĮ TV Europa	<i>Pabėgę nuo karo</i>	Info TV	76,4	23800	TV laidos „Pabėgę nuo karo“ – tai pažintis su kūrybiškais žmonėmis iš Ukrainos, kurie buvo priversti bėgti nuo karo ir rado prieglobstį Lietuvoje, jų dramatiškomis istorijomis, bei emocijomis atvykus į Lietuvą, čia sutiktų lietuvių neabejingumo pavyzdžiais. Laidos pritaikytos ir Lietuvoje gyvenančioms, rusakalbėms tautinėms mažumoms.
23	VŠĮ „Baltų Atlantida“	<i>Pilietis ir karas</i>	LNK televizija	75,8	25000	Valstybės bei savivaldos institucijos, pasitelkdamos metodikas ir praktikas, kuria ir atnaujina veikimo planus negandų metui nuo ekstremalių situacijų suvaldymo iki mobilizacinių tikslų, steigiant pasipriešinimo ir gyventojų apsaugos centrus. Kaip ir kokie mūsų šalies resursai gali būti skirti šių planų veiksmingam parengimui ir įgyvendinimui? Projektas orientuotas į piliečių ir valstybės saugumo stiprinimą per visuomenės švietimą, piliečių ir jų socialinių grupių paruošimą bei informavimą.
24	UAB „Be Tabu“ ir KO	<i>Keliaujanti laiku</i>	LNK televizija	74,6	25000	Žiūrovai kartu su laidos vedėja keliauja iš vienos epochos į kitą, nusikelia į skirtingas erdves. Kelionę laiku padės įgyvendinti įvairūs gyvosios istorijos klubai, ekspertai ir konkrečios srities žinovai. Eksperimentinė archeologija, muzikos instrumentai, šokiai, pramogos, kulinarija, karyba – apie gyvenimą įvairiais Lietuvos istorijos

						laikotarpiais – nuo akmens amžiaus iki pokario partizanų pasipriešinimo. Laidos tikslas pateikti mūsų šalies istoriją įdomią net ir tiems kas ja nesidomi.
25	VšĮ Auto moto group	<i>Aklas pasimatymas</i>	GOLD FM	74	7500	Radijo laida „Aklas pasimatymas“ jau 10 sezoną GOLD FM eteriame kviečia klausytojus į susitikimus su nepažintu atskirties grupių žmonių gyvenimu. Laidoje laužomi stereotipai, gvildenami žmogaus teisių klausimai, kuriamas dialogas tarp skirtingų požiūrių, pristatomos paprastų žmonių stiprybės, pasiekimai, motyvuojančios jų gyvenimo istorijos. Šiame sezone laidos turinį papildė naujovė - trumposios žinios lengvai suprantama kalba. Tai - pirmosios žinios žmonėms turintiems intelekto negalią.
26	VšĮ „E2K“	<i>Išgelbėti Baltiją</i>	Info TV	72,8	12000	Televizijos laidų ciklas skirtas aktualizuoti ir analizuoti Baltijos jūros taršos problemą. Remsimės Lietuvos ir užsienio mokslininkų komentarais ir įžvalgomis. Problemas susijusias su tarša pateiksime visapusiškai. Akcentuosime pilietiškumo ir susitelkimo svarbą sprendžiant tokio masto problemas. Pateiksime pavyzdžių, kaip tinkamai pritaikytos gerosios praktikos galėtų realiai pradėti spręsti taršos ir Baltijos jūros išsaugojimo problemas.
27	VšĮ „Baltų Atlantida“	<i>Ne'melas</i>	LNK televizija	72,6	25000	Visuomenės švietimas, skirtas padėti piliečiams ir jų socialinėms grupėms atpažinti melą, manipuliacijas, provokacijas ir t.t., kai jiems teikiama informacija yra nereikalinga ir galimai kenksminga. Pasitelkiant istorinius ir šiuolaikinius pavyzdžius bus atskleistos propagandos metodikos ir technologijos – tam, kad žiūrovas

						gebėtų savarankiškai atpažinti galimą poveikį ir atsispirtų (nepasiduotų) poveikiui, kad nesukurtų sau ir savo aplinkai žalingų pasekmių.
28	VšĮ „Lututės“ leidykla	<i>Čia – Lietuva. Įstabiais gamtos takais</i>	DELFI TV	72,4	8000	VšĮ „Lututės“ leidykla kuriamas laidų ciklas „Čia – Lietuva. Įstabiais gamtos takais“ atskleis mūsų krašto gamtos vertybes, supažindins su retosiomis gyvūnų ir augalų rūšimis, vertingiausiomis gamtinėmis teritorijomis, ugdytą visuomenės ekologinę savimonę, didins visuomenės informavimą ir švietimą apie aplinką bei gamtą, klimato kaitą, tausojantį gyvenimo būdą, keis visuomenės įpročius gamtinės aplinkos bei natūralių išteklių atžvilgiu, skatins pasirinkti aplinkai draugišką gyvenimo būdą
29	VšĮ „E2K“	<i>Vidurio Azijos žmonės</i>	Info TV	70	12000	TV laidų ciklas skirtas supažindinti visuomenę su žmonėmis atvykusiais į Lietuvą iš Vidurio Azijos valstybių. Aptarti socialines ir ekonomines problemas su kuriomis susiduria Lietuvos gyventojai ir imigrantai iš Vidurio Azijos. Imigracijos mastams didėjant – įvertinsime dabartinės integracijos politikos veiksmingumą, susipažinsime su šių žmonių kultūra, pristatysime jų patirtis atvykus gyventi į Lietuvą.
30	UAB „Delfi“	<i>Noriu tvarių faktų!</i>	Delfi TV	69,6	23000	Tvarumas šiandien yra viena aktualiausių temų. Daug kalbama apie ESG strategijas, tačiau mažai apie karo Ukrainoje sukeltą masinę žalą žmonijai ir didžiulį „ekocidą“, Baltijos jūros taršą ir tai, kas yra mitas, o kas yra faktas.

31	VšĮ „E2K“	<i>Nugalėti vėžį</i>	Info TV	69,2	10000	Turinyje, paremtame ekspertų interviu ir pacientų patirtimis, bus gilinamasi į naujausius vėžio tyrimus, imunoterapiją, genomo sekos nustatymą ir aplinkos tvarumo svarbą vėžinių susirgimų dinamikoje. Bus bendradarbiaujama su onkologais, mokslininkais ir pacientų atstovais, pristatant naujausią informaciją ir skatinant žiūrovus aktyviai dalyvauti kovoje su vėžiu.
32	VšĮ „Baltų Atlantida“	<i>Pasverta gamtos</i>	LNK televizija	68,8	10000	Esminė laidos ašis – žmogus privalo keisti savo įpročius ir gyventi ne vien iš gamtos, bet ir kartu su ja. Tam turėtų susitelkti visa visuomenė, o ne tik siaura ekologijos specialistų ir entuziastų grupė. Laidoje pristatomi skirtingų ekspertų bei interesų grupių pasakojimai, įžvalgos, argumentai. Gamtininkų, visuomenininkų mokslininkų požiūris priešpriešinamas ekonominės naudos, pelno, patogumo, siekančių ir senų įpročių vedamų interesų grupių bei individų nuomonei. O kam pritaria žiūrovas?
33	VšĮ Auto moto group	<i>Susitikimai</i>	tv.alfa.lt	67	15000	TV projektas „Susitikimai“ - tai video pasakojimai, pristatantys socialinės atskirties žmonių paveikslus, atskleidžiantys jų stiprybes, socialinius sunkumus ir kasdienius iššūkius. Tai susitikimai, kuriantys dialogą ir atsiskleidžiantys visuomenės požiūrio stereotipus ir atskirties grupių žmonių lūkesčius. Siekiant informacinio turinio prieinamumo žmonėms su regos negalia ir klausos negalia, video pasakojimams papildomai parengtas garsinis vaizdavimas (GV) ir subtitravimas kurtiesiems (SKN).
34	MB Gilus kadrās	<i>Partizanų keliais</i>	Lietuvos ryto televizija	63,4	30000	Laida „Partizanų keliais“ supažindins TV žiūrovus Lietuvos istorijai svarbiomis vietovėmis, asmenybėmis ir įvykiais. Atskleis ne tik partizanų svarbą Lietuvos istorijai, bet ir supažindins su jų kasdienybe.

						Gyvų liudininkų, istorijos metraštinių pasakojimai ir tikri išgyvenimai.
35	MB Gilus kadras	<i>Metas veikti</i>	BTV	61	15000	Edukacinių laidų ciklas "Metas veikti". Skirtas informuoti bei šviesti visuomenę ir paruošti ją blogiausiam scenarijui - jei Lietuvoje prasidėtų karas. Ką kiekvienas iš mūsų turime padaryti, kad jaustumėmės saugiau ir tvirčiau. Kaip galime pasiruošti kritinėms situacijoms ir kaip turime reaguoti joms ištikus. Ką turime žinoti, kad sudėtingose situacijose išliktume ramūs bei padėtume ne tik sau, bet ir kitiems.
36	VšĮ „Gerosios Naujienos centras“	<i>Pokyčių ženklai</i>	XFM	60,6	10000	Projektas „Pokyčių ženklai“ padės visuomeniniais, pilietiniais ir sociokultūriniais raidos aspektais besidomintiems Lietuvos gyventojams atpažinti nestabilaus ir nuolat kintančio pasaulio ženklus bei kritiškai vertinti savo ir išorinių veiksnių keliamas grėsmes, padarinius bei veikimo galimybes. Projekto laidos skatins klausytojus labiau įsitraukti į viešojo diskurso klausimus, reflektuoti ir apmąstyti aktualias pilietines temas, užtikrinti pažangios ir benduomeniškos visuomenės ugdymą.
37	UAB „Lietuvos sveikata“	<i>Pakalbėkim apie TAI</i>	www.lsveikata.lt	88,5	10000	Pozityvi socialinė priemonė „Pakalbėkim apie TAI“ – didelės sklaidos komunikacijos kampanija, orientuota į vaikų ir jaunimo lytiškumo ugdymą, švietimą. Tęstinė priemonė „Pakalbėkim apie Tai“ profesionaliai parengtos, patikrintos informacijos garantas, padedanti susigaudyti šiuolaikinės informacijos sraute. Taip pat skatinti tikslinę auditoriją aktyviai įsitraukti į vykdomas prevencines kampanijas minėta tema,

						bendradarbiauti su institucijomis siekiant suteikti pagalbą jaunajai kartai.
38	UAB „Žinių radijas“	<i>Mokslas suprantamai</i>	www.ziniuradijas.lt	82,2	8000	Šiame laidų cikle siekiama eiti koja kojon su mokslo pasiekimais, o sudėtingas technologijas, tyrimus, reiškinius ar procesus paaiškinti plačiai visuomenei suprantama kalba. Laidoje kalbinami autoritetingi mokslininkai, tyrėjai, išradėjai. Jų prašoma atsakyti į aktualius klausimus įvairiomis temomis – nuo dirbtinio intelekto raidos, gyvybės mokslų naujovių, klimato kaitos iki kosmoso sociologijos, tikrų ir netikrų IQ testų, invazinių augalų ir gyvūnų.
39	UAB „Mamos žurnalas“	<i>Emigrantų vaikai</i>	https://mamoszurnalas.lt/	78	5000	Emigrantų vaikams svarbu nenutraukti ryšių su savo šaknimis, nepamiršti kalbos. Pasakojama konkrečių emigrantų šeimų patirtis, pateikiama informacijos apie galimybes mokytis lietuvių kalbos nuotoliu, nuotolinio ugdymo mokyklas, programas, metodines priemones mokytis kalbos šeimoje. Daug dėmesio skiriama iš užsienio grįžusių vaikų integracijai Lietuvos ugdymo įstaigose, išlyginamosioms studijoms, psichologinei pagalbai. Siekiama paneigti mitus apie sudėtingą vaikų adaptaciją grįžus į Lietuvą.

40	VšĮ „Gargždapilis“	<i>Pasaulis be ribų: neįgaliųjų integracijos horizontai</i>	https://www.gargzdapilis.lt/	70,2	3500	Portalas www.gargzdapilis.lt yra skirtas specialiųjų poreikių turinčioms visuomenės grupėms. Elektroninio prieinamumo ekspertų sertifikuoto portalo publikacijos prieinamos žmonėms su įvairiomis negaliomis, įskaitant regos, klausos, motorikos, kognityvinių funkcijų sutrikimus. Šiame Lietuvoje vyksta Negalios reforma, tad ši projekto tema „Pasaulis be ribų: neįgaliųjų integracijos horizontai“ kaip niekad aktuali susipažinti tiek patiems žmonėms su negalia, tiek plačiajai visuomenei dėl pokyčių.
41	UAB Lrytas	<i>Saugumo kodas</i>	lrytas.lt	67,4	14500	Naujienu portalu lrytas.lt projektas „Saugumo kodas“ skirtas atsakyti visuomenei į kylančius klausimus, susijusius su mobilizacija ir pilietiniu pasipriešinimu. Šio projekto tikslas - mažinti nežinojimą, kad visi jaustumėmės saugūs neapibrėžtoje aplinkoje. Projekto tematika aktuali kiekvienam Lietuvos gyventojui, besirūpinančiam savimi, savo šeima ir artimaisiais. Turinio projekto „Saugumo kodas“ eigoje bus organizuojama saugumo konferencija.
42	UAB All Media Lithuania	<i>Tremties įspaudas</i>	tv3.lt	65,8	15000	„Tremties įspaudas“ skatina ugdyti visuomenės, ypač jaunosios kartos pilietiškumą, didinti pilietinės visuomenės aktyvumą bei išsaugoti istorinę atmintį, didinant susidomėjimą Lietuvos tremtinių bei politinių kalinių prisiminimais. Projekto metu siekiama priminti visuomenei, jog 2024-ieji paskelbti Tremties metais. Taip pat ši tema aktualizuojama ir Rusijos invazijos į Ukrainą kontekste, atsižvelgiant į tai, jog ukrainiečiai net ir modernioje visuomenėje patiria prievartinį išvežimą į Rusiją.

43	Labdaros ir paramos fondas „Jaunasis tyrinėtojas“	<i>Kavonės</i>	"Padėkime sau'19"	60,8	0	
44	UAB Mokslininkų laikraštis	<i>Akademinės bendruomenės dalyvavimas, kuriant gerovės valstybę, stiprinant akademinės ir plačiosios visuomenės sanglaudą</i>	UAB Mokslininkų laikraštis	58,6	0	
45	UAB TYMDRYM	<i>Skaityk-klausyk-kartok</i>	www.laikykis.lt	49,6	0	
46	VšĮ „Naujasis amžius“	<i>Metų kronika</i>	„XXI amžius“	69,5	0	

47	VšĮ „Lietuvos aido“ fondas	<i>Istorinės atminties išsaugojimas – kelias į valstybės išlikimą</i>	„Lietuvos aidas“	57	0	
48	VšĮ „Lietuvos aido“ fondas	<i>Lietuvos ir Lenkijos santykiai iš šimtmečių perspektyvos</i>	„Lietuvos aidas“	55,6	0	
49	VšĮ Savivaldybių žinios	<i>Lietuvos savivaldybės 2024 Geroji žinia</i>	„Savivaldybių žinios“	46,8	0	

50	VšĮ „E2K“	<i>Žemės ūkis ir žaliasis kursas</i>	Info TV	62,2	0	
51	VšĮ „E2K“	<i>Inovacijų kaina</i>	Info TV	62,2	0	
52	VšĮ „E2K“	<i>Alternatyvios energijos formos</i>	Info TV	58,8	0	

53	VšĮ Aukštaitijos RTR	<i>Aš - Lietuvos pilietis: įsipareigojęs Respublikai</i>	TV8	58,8	0	
54	MB Gilus kadras	<i>Žinau!</i>	LNK televizija	57,6	0	
55	VšĮ "E2K"	<i>Moterys inovatorės(II)</i>	Info TV	56,8	0	
56	MB Gilus kadras	<i>Muzikos istorija</i>	2TV	54,2	0	

57	UAB „BNS”	<i>BNS akiratyje: žiniasklaida</i>	www.bns.lt	-	0	
58	UAB Naujienų agentūra ELTA	<i>ELTA 100 – žiniasklaidos kartų liudijimai</i>	<u>Naujienų agentūra ELTA</u>	-	0	
59	UAB „Vyzdys”	<i>„Lietuviška tapatybė Karaliaučiaus krašte” www.mazojilietuva.lt</i>	www.mazojilietuva.lt	-	0	
60	VšĮ „Ketvirta Versija”	<i>Lietuvos ryto televizija</i>	Lietuvos ryto televizija	-	0	

61	UAB New line video	<i>Tylus geradariae</i>	TV3	-	0	