

Eil. Nr.	Viešosios informacijos rengėjas	Projekto pavadinimas	Visuomenės informavimo priemonė	Ekspertų balų vidurkis	Skirta suma	Sutrumpintas projekto aprašymas
1	UAB „Lietuvos rytas“	<i>Atpažink sukčių – išsaugok pinigus</i>	„Lietuvos rytas“ / lrytas.lt	75	5000	Pastaraisiais metais smarkiai išaugo finansinių sukčių aktyvumas ir nuo jų nukentėjusių žmonių skaičius. Todėl projekte „Atpažink sukčių – išsaugok pinigus“ bus atliekami žurnalistiniai tyrimai apie finansinio sukčiavimo atvejus, atskleidžiamos sukčiavimo schemas, būdai, aptariamoms sukčių naudojamos technologijos, psichologinis spaudimas ir pateikiami ekspertiniai patarimai, kaip atpažinti finansinio sukčiavimo atvejus, kokių prevencijos priemonių imtis ir kaip neužkibti ant sukčių kabliuko.
2	UAB „Kaimo žinios“	<i>Atskirk pelus nuo grūdų</i>	„Valstiečių laikraštis“	64	7000	Per pastaruosius metus išaugo dezinformacijos operacijų skaičius. Projekto tikslas - padėti vyresniojo amžiaus provincijos gyventojams vertinti iš įvairių kanalų sklindančią informaciją, kaip atskirti, kur slypi kažkokie politiniai ar kiti interesai, kaip atskirti propagandą ir melagienes, kai tarp nedraugiškų valstybių kaimynių vyksta hibridiniai karai. Vyresniems kaimo žmonėms reikia padėti susivokti. Vykdamas projektą, per ketvirtį bus publikuojama dvylika rašinių.
3	UAB All Media Lithuania	<i>Pasaulis arčiau tavęs</i>		66,8	20000	TV3 projektas „Pasaulis arčiau tavęs“, remiamas MRF, yra ambicinga iniciatyva, skirta giliau nušviesti tarptautinius įvykius Lietuvos auditorijai. Bendradarbiavimas su pirmaujančiomis tarptautinėmis žiniasklaidos priemonėmis, tokiomis kaip „Deutsche Welle“, „Current Time TV“ ir kitomis, leis teikti žiūrovams nuodugnias analizes apie pasaulyje vykstančius procesus ir jų poveikį regionui.

4	UAB „Be Tabu“ ir KO	<i>Z karta</i>		64,4	12000	Tiriamosios žurnalistikos laidų ciklas „Z karta“ atskleis opiausias šiandieninio jaunimo problemas ir ieškos efektyviausių jų sprendimo būdų. Statistika negailestinga: po 2003-ųjų gimęs, Z karta vadinamas jaunimas kenčia nuo emocinės sveikatos, savižalos, psichotropinių medžiagų vartojimo, priklausomybės nuo socialinių tinklų bei kitų problemų. Kodėl specialistų daug, bet sistema „buksuoja“? Kokios šių problemų priežastys, pasekmės ir ar įmanoma joms užkirsti kelią? Apie tai - „Z karta“.
5	UAB „15min“	<i>Baltos dėmės ir neįvykęs teisingumas Lietuvos pasipriešinimo istorijoje: kodėl žuvo pirmasis pasienietis G.Žagunis?</i>	15min.lt	85,4	13000	„Žuvusiojo vietoje turėjau būti aš“, – taip skamba liudijimas žmogaus, kuris kelis dešimtmečius tyliai nešiojosi savo išgyventą nepriklausomybės aušros patirtį. Kasmet minėdami svarbias valstybės atkūrimo datas, galime nenumanyti, kokių svarbių ir istorinį vaizdą galinčių pakeisti įvykių detalių lieka istorijos paraštėse. 15min tyrimas atskleis iki šiol viešai neskelbtos informacijos, kaip oportunistiškai galėjo veikti kai kurie pareigūnai dėvėdami jaunos Lietuvos valstybės uniformas.
6	VšĮ „Bernardinai.lt“	<i>Kasdieniai pokalbiai – nekasdienės įžvalgos</i>	bernardinai.lt	80,2	32000	Projektu siekiama karo grėsmės ir vykstančių net 3 rinkimų kontekste dažnai neatsakingai audrinamai auditorijai ramiai, dalykišku ir emocijų nekurstančiu būdu pateikti svarbiausią informaciją ir įžvalgas apie tarptautinės geopolitikos ir Lietuvos aktualijas, kasdieninio gyvenimo klausimus. Temos apima politinio, visuomeninio, socialinio, švietimo, ekonomikos, tvarumo, sveikatos ir psichologinės sveikatos, priklausomybių prevencijos ir šeimos gyvenimo aspektus.
7	UAB „Delfi“	<i>(Ne)matomi. Viešinam.</i>	Delfi.lt	78,2	18000	Žmonės su negalia dažnai susiduria su sunkumais. Nors oficialiai rodomi gerėjantys šios srities finansavimo ir administravimo rodikliai, tačiau ne visos lėšos tinkamai pasiekia adresatus. Priežastys įvairios - nuo aplaidumo, galimos korupcijos iki per sudėtingų biurokratinių reikalavimų. Žurnalistinių tyrimų cikle ieškosime priežasčių ir aiškinsimės, ar tikrai atsakingi institutai

						tinkamai atlieka savo pareigas ir kaip realybė skiriasi nuo pateikiamos dokumentuose ir ataskaitose.
8	UAB „15min“	<i>15min Lengvai</i>	15min	78	30000	Skaitymo, suvokimo problemų, intelekto negalią turintys asmenys Lietuvoje gyvena informacinėje atskirtyje. Nėra nė vienos žiniasklaidos priemonės, kurioje šiai visuomenės grupei pritaikytu būdu būtų pateikiamos svarbiausios aktualijos, procesų analizė. Projekto „15min Lengvai“ metu kasdien būtų kuriamos ir supaprastinta kalba pateikiamos svarbiausių naujienų apžvalgos, kita aktuali informacija. Projektas mažins informacinę atskirtį ir pažeidžiamumą, didins šios visuomenės grupės savarankiškumą.
9	UAB All Media Lithuania	<i>TOP3</i>	TV3	57,2	0	
10	UAB "Oxymoron media"	<i>Alfa taškas</i>	alfa.lt	54	0	